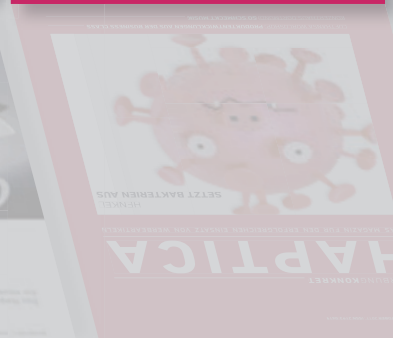
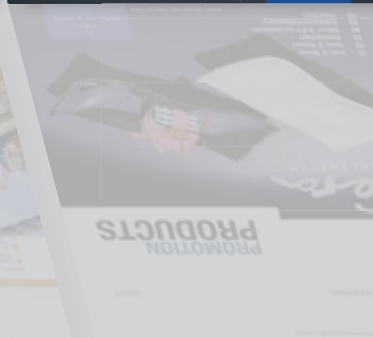
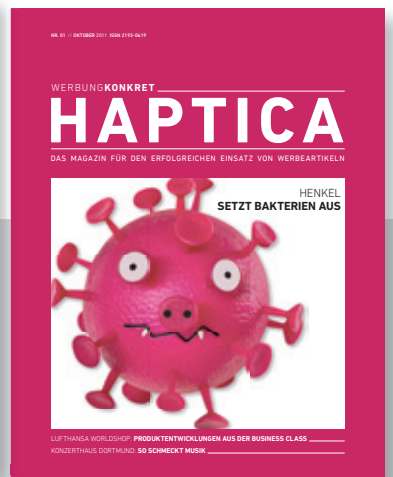


Mediadaten 2012

Effiziente Zielgruppen-Kommunikation im Werbeartikelmarkt

www.waorg.com



Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben

- Ansprechpartner und Herausgeber 3

Verlagsportfolio

- Zeitschriften und Zielgruppen 4

Basics

- Fünf gute Gründe, mit Anzeigen zu werben 7
- Redaktionelle Produktvorstellungen 7

Anzeigenpreise und Themen

- Werbeartikel Nachrichten 8
- eppi magazine 10
- Promotion Products 12
- Haptica 13

Sonstige Werbemöglichkeiten

- Jobshop 14
- Product Guide 14
- Händler Guide 14
- Beilagen 14
- Punktgenau werben – Leserstruktur und Zielgruppenselektion für Beilagen 15

Technische Richtlinien

- Anzeigenformate 16
- Datenübermittlung 18

Online

- WA Web – unsere Webportale 19
- Newsletter: WA eLETTER, eppi newsflash & Promotion PRODcast 21

Verlagsangaben

Ihre Ansprechpartner für Anzeigen

Jochen Thoma (Leitung national)	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-34	thoma@waorg.com
Sarah Vieten (Leitung international)	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-19	vieten@waorg.com
Reinhard Krabbe	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-33	krabbe@waorg.com
Alicia Mancino	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-27	mancino@waorg.com

Ihr Ansprechpartner für Online Werbung

Ralf Bales	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-21	bales@waorg.com
-------------------	------------------------------	-----------------

Ihre Ansprechpartner für Redaktion

WA Nachrichten – Dr. Mischa Delbrouck	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-11	delbrouck@waorg.com
eppi magazine – Till Barth	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-25	barth@waorg.com
Promotion Products – Heike Pohl	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-30	pohl@waorg.com
Haptica – Dr. Mischa Delbrouck	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-11	delbrouck@waorg.com

Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigendaten

Anik Ginet Servais	Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-14	servais@waorg.com
---------------------------	------------------------------	-------------------

Herausgeber

WA Werbeartikel Verlag GmbH

Waltherstr. 49-51
D-51069 Köln
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11-0
Fax: +49 / 221 / 6 89 11-10
info@waorg.com
www.waorg.com

Geschäftsführung:
Michael Scherer

Verlagsleitung:
Ralf Bales, Dr. Mischa Delbrouck

Deutsche Bank
BLZ 370 700 24
Konto 4 698 122
IBAN: DE18 3707 0024 0469 8122 00
BIC: DEUTDEDBKOE

Postbank Essen
BLZ 360 100 43
Konto: 140 708 433
IBAN: DE97 3601 0043 0140 7084 33
BIC: PBNKDEFF

HRB 30697
Amtsgericht Köln
Ust.-Id-Nr.: DE119998878

Verlagsportfolio

Zielgruppe: Deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer (D/A/CH)



Werbeartikel Nachrichten

Auflage: 10.000 Exemplare (IVW-geprüft)
Erscheinungsweise: monatlich
Adresspool: 14.000

www.wanachrichten.de

Page-impressions: ca. 1,5 Millionen pro Jahr
Visits: ca. 470.000

WA eLetter

Leser: 11.000
Erscheinungsweise: wöchentlich



Zielgruppe: Europäische Werbeartikel-Wiederverkäufer (ohne D/A/CH)



eppi magazine

Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinungsweise: sechsmal im Jahr
Sprache: Englisch
Adresspool: 18.000

www.eppi-magazine.com

Page-impressions: ca. 720.000 pro Jahr
Visits: ca. 243.000

eppi newsflash

Leser: 12.000
Erscheinungsweise: 14-täglich



Zielgruppe: Werbeartikel-Anwender aus der Industrie (D/A/CH)



Promotion Products

Auflage: 30.000 Exemplare
Erscheinungsweise: sechsmal im Jahr
Adresspool: 75.000

www.promotion-products.biz

Page-impressions: ca. 540.000 pro Jahr
Visits: ca. 142.000

Promotion PRODcast

Leser: 20.000
Erscheinungsweise: monatlich

PROMOTION PRODcast

Zielgruppe: Marketing-Entscheider aus der Industrie (D/A/CH)



Haptica

Auflage: 30.000 Exemplare
Erscheinungsweise: zweimal im Jahr

www.haptica.biz

Zielgruppenübergreifende Angebote



Promotional Gift Award

Internationaler Wettbewerb zur Prämierung innovativer und zukunftsweisender Werbeartikel.

www.promotionaward.com



Haptische Werbung

418 Seiten starker Leitfaden für alle, die sich mit Werbeartikeln befassen.

www.haptische-werbung.de

WA Verlag und Magazine im Social Web



Werbeartikel Community

Kostenfreie Vernetzung mit über 2.500 Mitgliedern der Werbeartikel- und Marketingbranche auf Xing.

www.werbeartikel-community.de



Bereits 2008 etablierte der WA Verlag die WA Community auf Xing mit nunmehr 2.500 Mitgliedern. Hier findet in strukturierten Foren reger Austausch statt. Ferner veranstaltet der Verlag seit 2010 jährlich das Werbeartikel Community Event.

Der WA Verlag ist zudem im Social Web auf Facebook mit einer Status- und Fanpage präsent, twittert neueste Marktnews oder ermöglicht den Kontakt zur englischsprachigen Werbeartikel Community via Linked-in. Ferner werden Event- und Produktvideos auf YouTube bereitgestellt sowie für mobile Nutzer RSS Feeds.

www.xing.com/net/werbeartikel

www.facebook.com/werbeartikelverlag

www.twitter.com/waverlag

www.linkedin.com/groups/promotionalproducts

www.youtube.com/user/promotionproductstv

Fünf gute Gründe, mit Anzeigen zu werben

1 Verbreitung

Mit Anzeigen in unseren Magazinen erreichen Sie Ihren potenziellen Kundenkreis auf einen Schlag: 10.000 deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer, 10.000 europäische Werbeartikel-Wiederverkäufer oder 30.000 Werbeartikel-anwender auf Industrieseite werden jeweils mit einem einzigen Heft erreicht.

2 Aufmerksamkeit

Aktuelle News, sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, Messereports und Unternehmensportraits sowie vielfältige Best-Practice-Beispiele und Produktvorstellungen sorgen für ein redaktionelles Umfeld, das traditionell aufmerksam gelesen wird. Dementsprechend groß ist das Interesse auch an Ihren Anzeigen.

4 Gute Response

Unsere Zeitschriften werden seit 30 Jahren im Markt vertrieben. Durch konsequentes Datenbankmanagement haben wir die jeweils aktuellen Adressen von Ansprechpartnern, die sich wirklich für den Werbeartikelmarkt interessieren. Das minimiert Streuverluste. Dementsprechend gut sind die Nachfragen auf Produktvorstellungen und Anzeigen.

5 Vielfalt

Ob zur Imagewerbung oder zur Vorstellung von Produktneuerheiten, ob zur Einladung auf eine Messe oder zur Unterstützung des Außendienstes – eine Anzeige bietet viele Möglichkeiten, Ihre Kommunikationsziele zu erreichen.

3 Langzeit-Werbeträger

Unsere Magazine werden innerhalb des Unternehmens oft weitergereicht und archiviert. So können Sie auch von einer langfristigen Wirkung profitieren.

Redaktionelle Produktvorstellungen

Zusätzlich zu Anzeigenschaltungen besteht die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktionellen Beiträgen vorzustellen. So können Sie die wesentlichen Informationen zu Produkt, Lieferzeit oder Veredelungsart kommunizieren. Dem Leser erleichtern spezifische Schwerpunktthemen die Übersicht. Gerne erstellen wir Ihnen einen Vorschlag für eine effiziente Kombination aus Anzeige und Produktvorstellung.

60 Made in Germany



Brillante Dekore

Schöne Gläser sind unverzichtbar. Die richtige, aber den noch größten Unterschied von Rastal empfängt es. Trillglas und Topp-Veredelung sind in einer Reihe für Sie zu haben. Die beiden sind dabei. Welche dieser im Rastal-Standard in Holz-Formen einstellbaren Gläser Sie bevorzugen.

So können jetzt auch beliebige Farben wie Pink verwendet werden. Und das ist nur ein Beispiel. Sie sind mit Glas und Silbermischung und als ganz normale Farbe immer einstellbar. Das ist die ideale Kombination der Gläser und Tassen wird eine bessere Haltung erreicht und ist mit der neuen Farbe aufgedruckte Daten immer wie ein Foto. Die neue Veredelungstechnik kann mit hochmodernen Druckverfahren hergestellt werden, und auch persönliche Aspekte werden berücksichtigt. Die gerollte Schirmveredelung ist für den Kunden immer noch ein Muss. Die Veredelungstechnik wird weiterentwickelt. Auch eine Veredelungstechnik ist zu sehen. Farben sind in einer Produktvorstellung möglich. Neben der originalen Veredelungstechnik sind die neuen Farben sind auch die Standard-Veredelungstechnik und die geringen Kosten des Druckverfahrens, weitere Argumente für die neue Veredelung.

RASTAL GmbH & Co. KG
www.rastal.com
www.rastal.com
Werbung über den Werbearbeitgeber

TRIP
TRIP-Druck eignet sich besonders gut für gelblichen Gläser wie z.B. den Superstrong Gläser von Rastal.

Made in Germany 61



Hält iPads fest

Das iPad in die rechte Position zu rücken – diesen Auftrag übernimmt ab jetzt die iPad-Book-Produkte von RAL. Die Rastal-entwickelten Multi-Halterungssysteme, made in Germany, machen bei jeder Gelegenheit aus dem iPad eine mobile Mini-Serie – so zu Hause, auf Messen, Events und Ausstellungen, im Büro oder in der öffentlichen Hand. Die Rastal-Produkte sind für die verschiedenen Einsatzgebiete entwickelt. Sie sind in verschiedenen Ausführungen wie zum Beispiel in der Ausführung der Rastal-Produkte. Die Rastal-Produkte sind in verschiedenen Ausführungen wie zum Beispiel in der Ausführung der Rastal-Produkte.

RAL SERVICES GmbH
info@ral-services-gmbh.de • www.ipad-holder.de

Abhängig von den gewählten Stückzahlen kann der Ausschuss für auch in verschiedenen Größen (z.B. Nassbaumgröße) gewählt und mit Logoplatz versehen werden.



Glänzende Erscheinungen

Einem allgemeinen Trend folgend hat Rastal zwei hochpreisige, neue Modelle entwickelt. Ganz neu in der Schreibgeräte-Familie ist der Zylinder. Seine klare Veredelung ermöglicht es, ein neues Veredelungstechnik zu entwickeln. Die Rastal-Produkte sind in verschiedenen Ausführungen wie zum Beispiel in der Ausführung der Rastal-Produkte.

RAL SERVICES GmbH
info@ral-services-gmbh.de • www.rastal.com
Werbung über den Werbearbeitgeber



Anzeigenpreise und Themen



Format	Preis s/w (€)	Preis 4c (€)
1/1 Seite	1.480,-	2.350,-
1/2 Seite	1.000,-	1.870,-
1/3 Seite	900,-	1.770,-
1/4 Seite	580,-	1.450,-
Jobshop		250,-

Abopreise Inland 42,00 € Ausland 60,00 €

Anzeigenformate: siehe Seite 17
Anzeigenpreislste Nr. 30, Stand: 2012

Ausgabe/ Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	Druckunterlagen Anzeigen
Nr. 298 Februar 2012 30.01.12	<ul style="list-style-type: none"> • Promotional Gift Award 2012: die Gewinner • Fanartikel: Fußball-EM 2012 und Olympia 2012 • Made in Germany • Rückblick: PSI 2012; Rema Days 2012/ Neuheiten 2012 	18.01.12	20.01.12
Nr. 299 März 2012 29.02.12	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsförderung am POS: Onpacks, Displays, Ballons & Co. • Tourismus: Reiseaccessoires & Regionalmarketing • Sweets & Snacks • Summertime: Strand, Garten, Barbecue • Showroom: Trends & Klassiker 	27.01.12	03.02.12
Nr. 300 April 2012 28.03.12	<ul style="list-style-type: none"> • Jubiläumsspecial: 30 Jahre WA Nachrichten • Promotional Textiles • Office-Accessoires • Verpackungen • Energiebranche: Akkus, Dynamos, Solargeräte, Energydrinks ... • Showroom: Trends & Klassiker 	24.02.12	02.03.12
Nr. 301 Mai 2012 25.04.12	<ul style="list-style-type: none"> • Uhren • Kids Promotion • Eventartikel & Gastropromotions • Outdoor, Camping, Picknick • Showroom: Trends & Klassiker 	23.03.12	30.03.12
Nr. 302 Juni 2012 23.05.12	<ul style="list-style-type: none"> • (Fun-)Sport & Fitness • Leder • Mit Brief & Siegel: zertifizierte Produkte • Tassen, Gläser, Becher • Showroom: Trends & Klassiker 	20.04.12	27.04.12

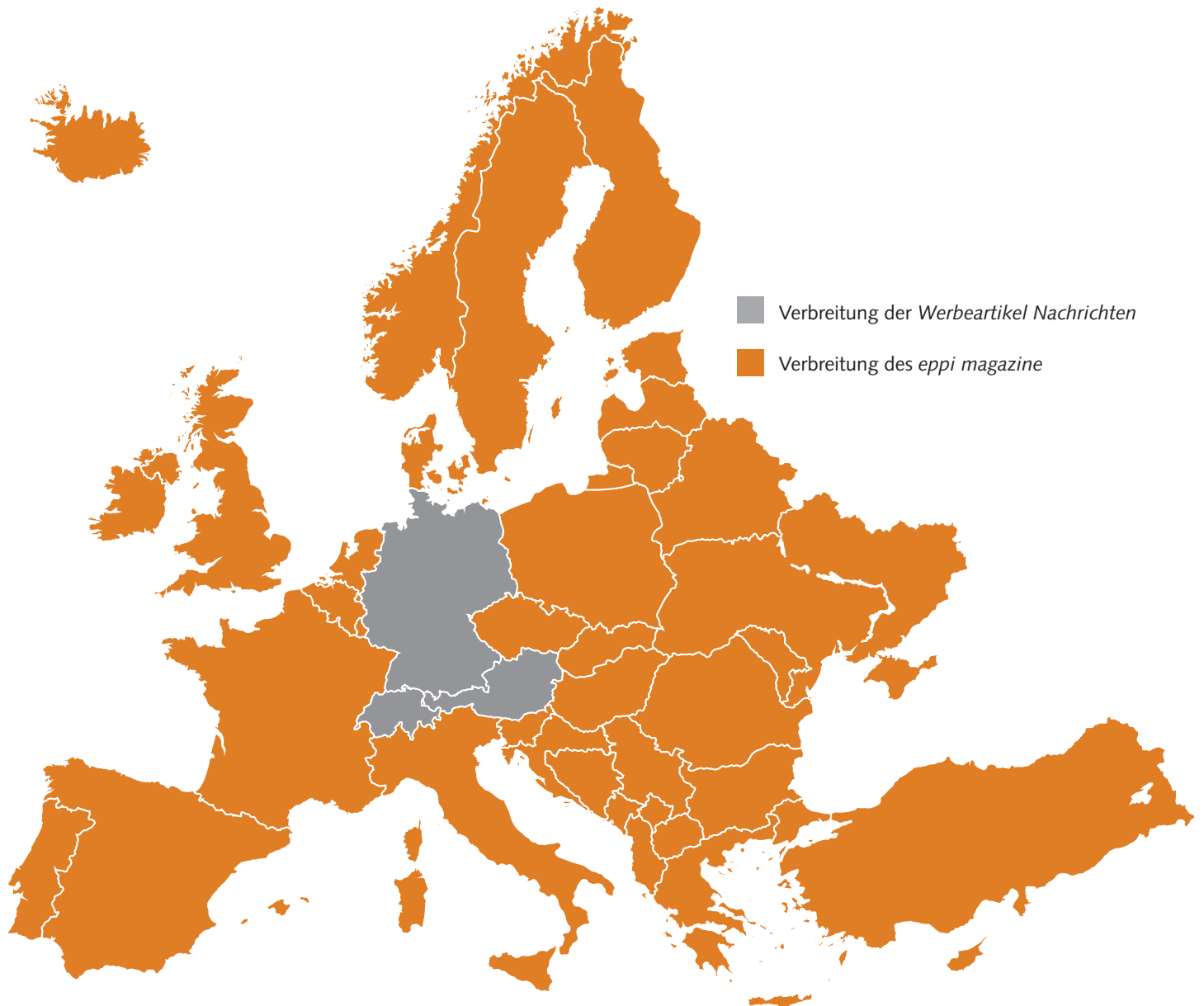
Anzeigenpreise und Themen

Ausgabe/ Erscheinungstermin	Schwerpunktt Themen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	Druckunterlagen Anzeigen
Nr. 303 Juli 2012 20.06.12	<ul style="list-style-type: none"> • Kalender • Pharma- und Gesundheitsmarketing • Kunststoff • Teens & Twens • Showroom: Trends & Klassiker 	18.05.12	25.05.12
Nr. 304 August 2012 18.07.12	<ul style="list-style-type: none"> • Weihnachten • Marken & Notieren • Arbeitskleidung, Reflektierendes, Sicherheitsprodukte • Sound & Vision • Showroom: Trends & Klassiker 	15.06.12	22.06.12
Nr. 305 September 2012 15.08.12	<ul style="list-style-type: none"> • Grün & Fair • Wetterfest: Schirme & Winteraccessoires • Werbeatikel für Finanzdienstleister • Kunst & Kultur: Produkte für Museen, Bildungseinrichtungen etc. • Showroom: Trends & Klassiker 	13.07.12	20.07.12
Nr. 306 Oktober 2012 12.09.12	<ul style="list-style-type: none"> • Schreibgeräte • Guten Appetit: Kulinaria & Tischkultur • Glücksbringer, Gratulationen, Danksagungen • PC-Accessoires & USB-Items • Showroom: Trends & Klassiker 	10.08.12	17.08.12
Nr. 307 November 2012 10.10.12	<ul style="list-style-type: none"> • Beauty & Wellness • Feuer & Flamme: Feuerzeuge, Zündhölzer, Kerzen, Aschenbecher ... • Werbeatikel für die Baubranche • Wertig werben: Marken, Prämien & Präsent-Sets • Showroom: Trends & Klassiker 	07.09.12	14.09.12
Nr. 308 Dezember 2012 07.11.12	<ul style="list-style-type: none"> • Last Minute-Präsente • Spielen, Knobeln, Tüfteln • Taschen • Werbeatikel für Tierfreunde • Showroom: Trends & Klassiker 	05.10.12	12.10.12
Nr. 309 Januar 2012 05.12.12	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschau PSI 2013; RemaDays 2013/ Neuheiten & Trends 2013 • Business Life • Tool-Time: Messer, Werkzeug, Lampen, Autozubehör • Goldstücke: Schmuck, Luxus und Edles • Mailingverstärker & Streuartikel 	02.11.12	09.11.12

Anzeigenpreise und Themen

Europaweit

Kombinieren Sie Anzeigenschaltungen in den *Werbeartikel Nachrichten* und im *eppi magazine*, um eine europaweite Response zu erzielen. Die *Werbeartikel Nachrichten* erreichen Werbeartikel-Wiederverkäufer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In allen anderen Ländern Europas lesen Werbeartikelhändler das englischsprachige *eppi magazine*.



Anzeigenpreise und Themen



Format	Preis s/w (€)	Preis 4c (€)
1/1 Seite	1.480,-	2.350,-
1/2 Seite	1.000,-	1.870,-
1/3 Seite	900,-	1.770,-
1/4 Seite	580,-	1.450,-
Shoutbox		680,-

Abopreise Inland 26,00 € Ausland 32,00 €

Anzeigenformate: siehe Seite 17
Anzeigenpreislise Nr. 15, Stand: 2012

Ausgabe/ Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	Druckunterlagen Anzeigen
Nr. 85 15.02.12	<ul style="list-style-type: none"> Promotional Gift Award 2012: die Gewinner Made in Europe Messen, Events & Gastro Summertime: Strand, Garten, Barbecue Rückblick: PSI 2012; Rema Days 2012/ Neuheiten 2012 	20.01.12	27.01.12
Nr. 86 04.04.12	<ul style="list-style-type: none"> Promotional Textiles Office-Accessoires Taschen, Leder & Reiseaccessoires Showroom: Trends & Klassiker 	02.03.12	09.03.12
Nr. 87 30.05.12	<ul style="list-style-type: none"> Time Management: Uhren, Kalender, Timer ... Healthcare, Fitness & Wellness Schlüsselanhänger, Lanyards, Namensschilder, Pins Showroom: Trends & Klassiker 	27.04.12	04.05.12
Nr. 88 01.08.12	<ul style="list-style-type: none"> Weihnachten Arbeitskleidung, Reflektierendes, Sicherheitsprodukte Grün & Fair Showroom: Trends & Klassiker 	29.06.12	06.07.12
Nr. 89 26.09.12	<ul style="list-style-type: none"> Schreibgeräte Wetterfest: Schirme & Winteraccessoires Guten Appetit: Kulinaria & Tischkultur Showroom: Trends & Klassiker 	24.08.12	31.08.12
Nr. 90 28.11.12	<ul style="list-style-type: none"> Vorschau: PSI 2013; RemaDays 2013/ Neuheiten & Trends 2013 PC-Accessoires, USB-Items, Elektronik Merken & Notieren Tool Time & Baubranche 	26.10.12	02.11.12

Anzeigenpreise und Themen

Das Magazin für neue Werbeartikel

PROMOTION PRODUCTS

Abopreise Inland 36,00 € Ausland 41,00 €

Format	Anzeigen	Redaktionelle Produktvorstellung
	Preis 4c (€)	Preis 4c (€)
1/1 Seite	2.350,-	1.450,-
1/2 Seite	1.870,-	950,-
1/3 Seite	1.770,-	800,-

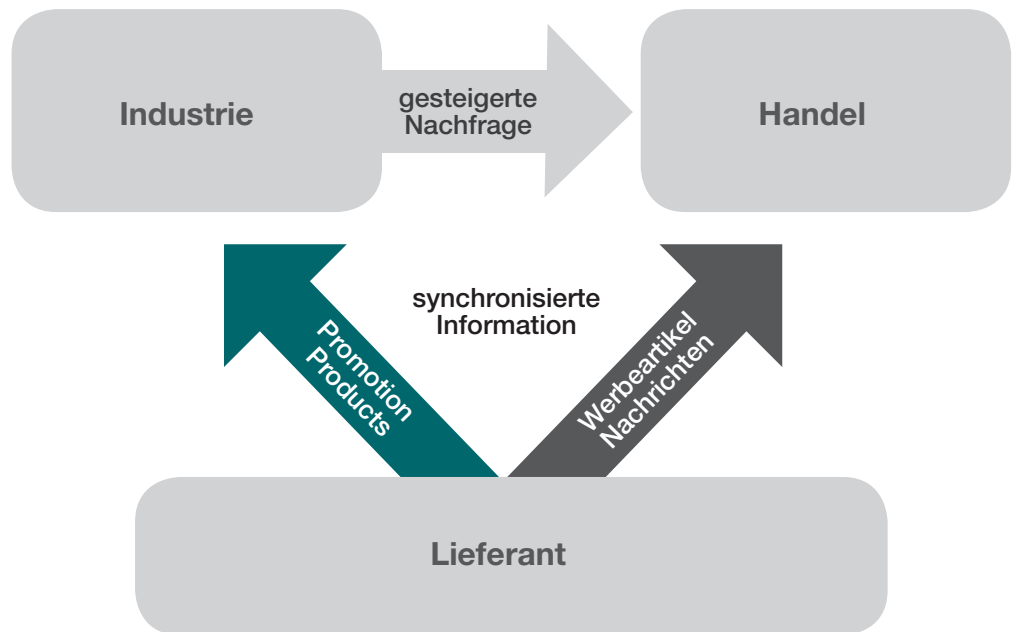
Anzeigenformate: siehe Seite 17
Anzeigenpreislste Nr. 6, Stand: 2012

Ausgabe/ Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen	Redaktions-/ Anzeigenschluss	Druckunterlagen Anzeigen
Nr. 29 22.02.12	<ul style="list-style-type: none"> Promotional Gift Award 2012: die Gewinner Fanartikel: Fußball-EM 2012 & Olympia 2012 Made in Germany Werbeartikel für Tierfreunde Neuheiten & Trends 2012 	20.01.12	27.01.12
Nr. 30 11.04.12	<ul style="list-style-type: none"> Einladung zur Promotion World Tourismus: Reiseaccessoires & Regionalmarketing Verkaufsförderung am POS: Onpacks, Displays, Ballons & Co. Office- & PC-Accessoires Sport & Spiel Novitäten 	09.03.12	16.03.12
Nr. 31 06.06.12	<ul style="list-style-type: none"> Wertig werben: Marken, Prämien & Incentives Promotional Textiles Gesundheit & Wellness Eventartikel & Gastropromotion Kunst & Kultur: Werbeartikel für Museen & Co. Novitäten 	04.05.12	11.05.12
Nr. 32 08.08.12	<ul style="list-style-type: none"> Weihnachten Kids & Teens Uhren & Kalender Tool Time & Baubranche Grüne & zertifizierte Produkte Novitäten 	06.07.12	13.07.12
Nr. 33 02.10.12	<ul style="list-style-type: none"> Schreibgeräte Wetterfest: Schirme & Winteraccessoires Guten Appetit: Kulinaria & Tischkultur Sound & Vision Taschen Novitäten 	31.08.12	07.09.12
Nr. 34 21.11.12	<ul style="list-style-type: none"> Last-Minute-Präsente Business Life Giveaways & Einladungsverstärker Energiebranche: Akkus, Solargeräte, Energydrinks Special: Sonderanfertigungen & Best Practice Neuheiten & Trends 2013 	19.10.12	26.10.12

Anzeigenpreise und Themen

Synchronisierte Zielgruppenansprache

Unterstützen Sie den Werbeartikelhandel und machen Sie Werbung für Ihre Produkte beim Anwender selbst. Mit unseren Magazinen *Werbeartikel Nachrichten* und *Promotion Products* können Sie sowohl den Handel informieren als auch die Nachfrage beim Händler durch gezielte Anzeigen beim Industriekunden ankurbeln. Synchronisieren Sie Ihre Werbung und profitieren Sie von unseren Kombiangeboten!



Imagepflege und Konzepte

WERBUNGKONKRET

HAPTICA

DAS MAGAZIN FÜR DEN ERFOLGREICHEN EINSATZ VON WERBEARTIKELN

Abopreise Inland 14,00 € Ausland 20,00 €

Format	Preis 4c (€)
1/1 Seite	2.900,-
1/2 Seite	2.500,-
1/3 Seite	2.200,-

Ausgabe/ Erscheinungstermin	Redaktions-/ Anzeigenschluss	Druckunterlagen Anzeigen
Nr. 2 11.04.12	02.03.12	09.03.12
Nr. 3 02.10.12	24.08.12	31.08.12

Anzeigenformate: siehe Seite 17
Anzeigenpreislite Nr. 2, Stand: 2012

Sonstige Werbemöglichkeiten

Jobshop

(nur Werbeartikel Nachrichten + eppi magazine)

- **Stellengesuche** bis zu einer Größe von 1/4 Seite s/w hoch sind einmal im Kalenderjahr kostenlos.
Größere Anzeigen und Farbanzeigen auf Anfrage. Chiffre-Gebühr: 50,- €.
- **Stellenangebote** erhalten Werbeartikel-Lieferanten und -Händler zum Sonderpreis von 250,- € (Größe: 1/4 Seite hoch).
Größere Anzeigen auf Anfrage. Anzeigengestaltung im WA-Layout: 50,- €. Chiffre-Gebühr: 50,- €.

Alle in den Mediadaten ausgewiesenen Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Product Guide

Objekt	Maße	s/w	4c
Werbeartikel Nachrichten/ eppi magazine	mm/Preis	1,25 €	2,50 €
	Bannereintrag	25,00 €	50,00 €
Preisbeispiele:	20 x 57 mm	25,00 €	50,00 €
	50 x 57 mm	62,50 €	125,00 €
	100 x 57 mm	125,00 €	250,00 €

Info

Breite 57 mm, Mindesthöhe 20 mm, Maximalhöhe 100 mm
Mindestschaltung 6 aufeinanderfolgende Ausgaben

Händler Guide

Objekt	Maße	4c
Promotion Products	114 x 60 mm	200,00 € je Eintrag

Mindestschaltung 6 aufeinanderfolgende Ausgaben

Beilagen

Inland

Objekt	Preis pro Beilage bis 20 g	Preis pro Beilage bis 50 g
Werbeartikel Nachrichten	0,36 €	0,46 €
Promotion Products	0,20 €	0,26 €

Ausland

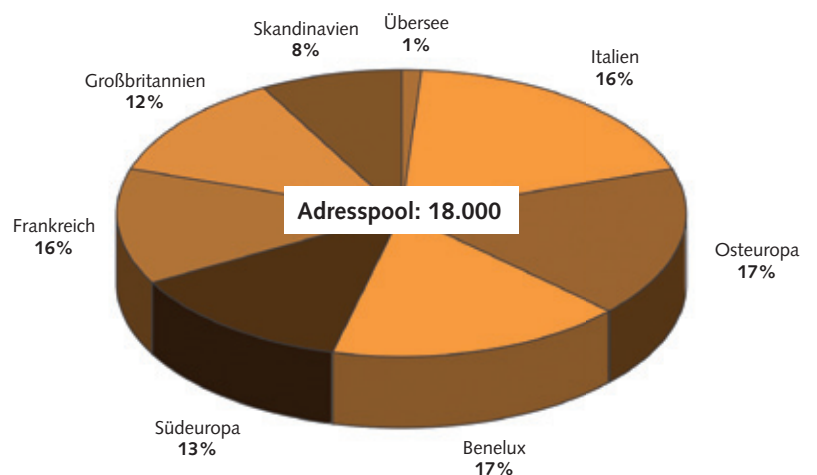
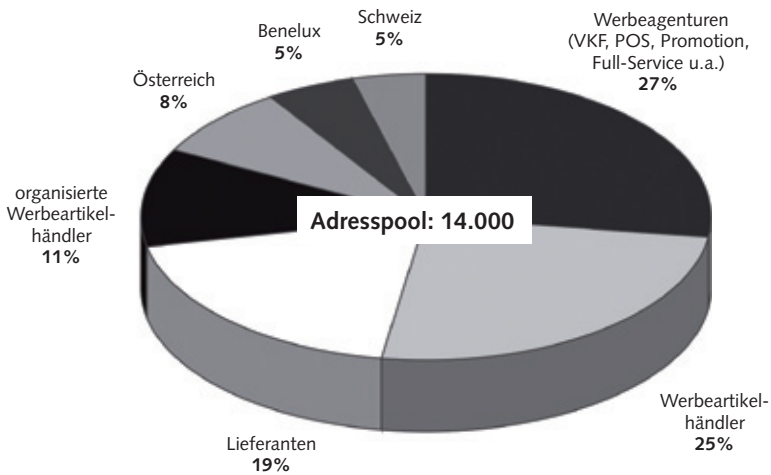
Objekt	Preis pro Beilage bis 20 g	Preis pro Beilage bis 50 g
Werbeartikel Nachrichten	0,85 €	1,15 €
eppi magazine	0,85 €	1,15 €
Promotion Products	0,85 €	1,15 €

Weitere Preise und Zielgruppen-Selektionen auf Anfrage. Teilbeilagen: Handling 250 € pauschal, Mindestmenge 3.500 Stück.

Sonstige Werbemöglichkeiten

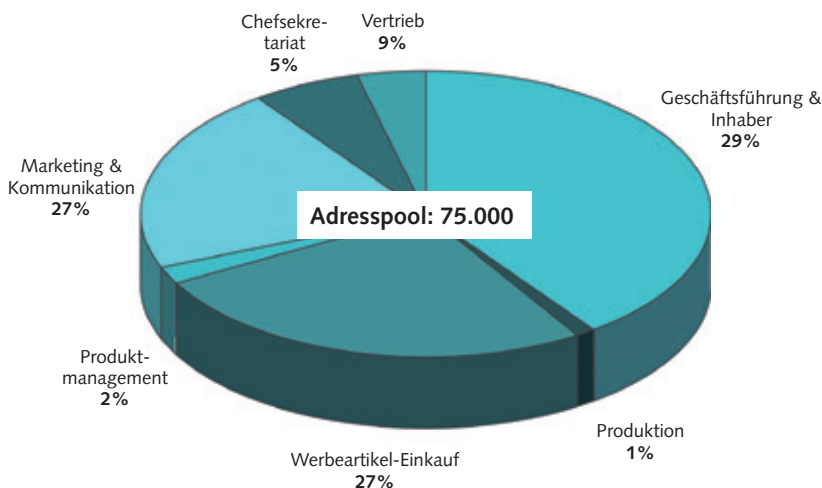
Punktgenau werben – Leserstruktur und Zielgruppenselektion für Beilagen

Wenn Sie mit einer Beilage eine genau definierte Zielgruppe ansprechen wollen, können wir für Sie nach Ländern, Postleitzahl-Gebieten oder bestimmten Branchen selektieren. Haben Sie andere Selektionswünsche? Sprechen Sie uns einfach an.



Das Magazin für neue Werbeartikel

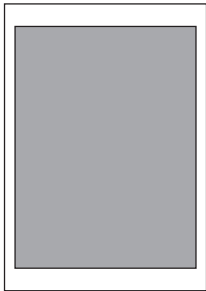
PROMOTION PRODUCTS



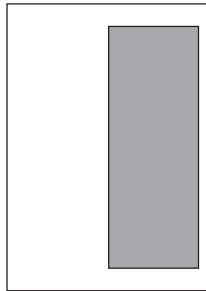
Technische Richtlinien: Anzeigenformate

Satzspiegel

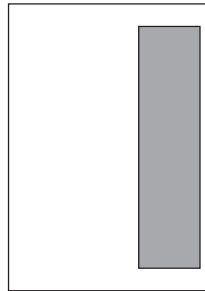
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



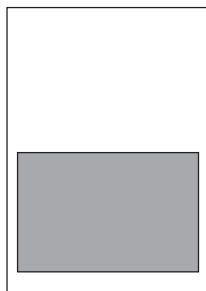
1/3 Seite hoch



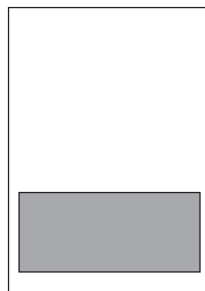
1/4 Seite hoch



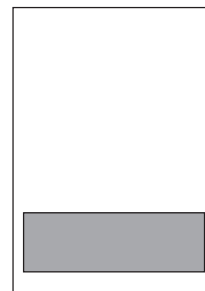
1/2 Seite quer



1/3 Seite quer

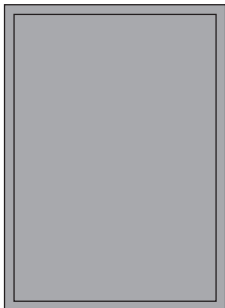


1/4 Seite quer

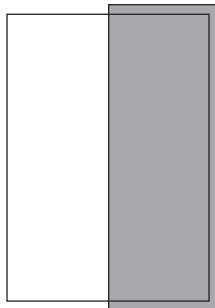


Vollformat

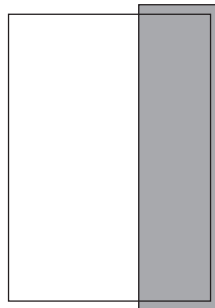
1/1 Seite



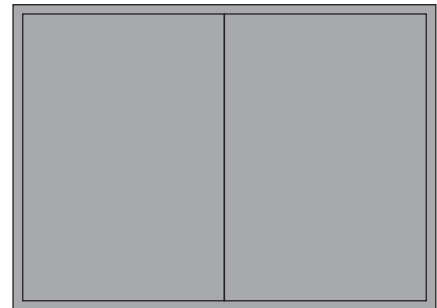
1/2 Seite hoch



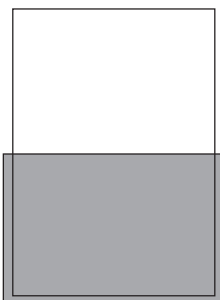
1/3 Seite hoch



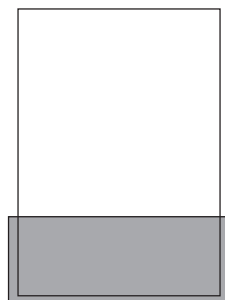
Panorama



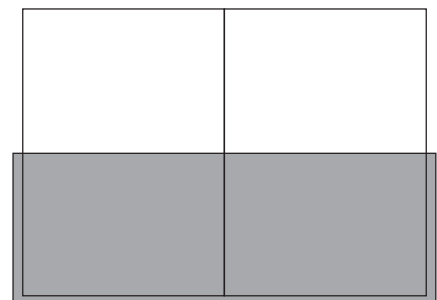
1/2 Seite quer



1/3 Seite quer



1/2 Panorama



Technische Richtlinien: Anzeigenformate

Werbeartikel Nachrichten + eppi magazine

Satzspiegel: Angaben in Millimeter, Breite x Höhe

1/1 Seite 182 mm x 260 mm	1/2 Seite hoch 90 mm x 260 mm	1/3 Seite hoch 60 mm x 260 mm	1/4 Seite hoch 90 mm x 130 mm
	1/2 Seite quer 182 mm x 130 mm	1/3 Seite quer 182 mm x 75 mm	1/4 Seite quer 182 mm x 60 mm

Vollformat (zzgl. 3 mm Beschnitt): Angaben in Millimeter, Breite x Höhe

1/1 Seite 210 mm x 297 mm	1/2 Seite hoch 100 mm x 297 mm	1/3 Seite hoch 70 mm x 297 mm	Panorama 420 mm x 297 mm
	1/2 Seite quer 210 mm x 140 mm	1/3 Seite quer 210 mm x 85 mm	1/2 Panorama 420 mm x 140 mm

Promotion Products

Satzspiegel: Angaben in Millimeter, Breite x Höhe

1/1 Seite 190 mm x 234 mm	1/2 Seite hoch 100 mm x 234 mm	1/3 Seite hoch 64 mm x 234 mm
	1/2 Seite quer 190 mm x 117 mm	1/3 Seite quer 190 mm x 78 mm

Vollformat (zzgl. 3 mm Beschnitt): Angaben in Millimeter, Breite x Höhe

1/1 Seite 230 mm x 290 mm	1/2 Seite hoch 117 mm x 290 mm	1/3 Seite hoch 75 mm x 290 mm	Panorama 460 mm x 290 mm
	1/2 Seite quer 230 mm x 145 mm	1/3 Seite quer 230 mm x 95 mm	1/2 Panorama 460 mm x 145 mm

Haptica

Satzspiegel: Angaben in Millimeter, Breite x Höhe

1/1 Seite 200 mm x 260 mm	1/2 Seite hoch 97 mm x 260 mm	1/3 Seite hoch 62,7 mm x 260 mm
	1/2 Seite quer 200 mm x 130 mm	1/3 Seite quer 200 mm x 81 mm

Vollformat (zzgl. 3 mm Beschnitt): Angaben in Millimeter, Breite x Höhe

1/1 Seite 230 mm x 290 mm	1/2 Seite hoch 112 mm x 290 mm	1/3 Seite hoch 77,7 mm x 290 mm
	1/2 Seite quer 230 mm x 145 mm	1/3 Seite quer 230 mm x 96 mm

Technische Richtlinien: Datenübermittlung

Anzeigen

Bitte liefern Sie nur digitale Druckunterlagen unter Beachtung folgender Richtlinien:

Dateitypen

Illustrator CS5:
EPS, CMYK, Bilder einbetten (300 dpi, CMYK),
Schriften in Pfade umwandeln

InDesign CS5:
offenes Dokument (bitte einsprachig abspeichern),
Importe und Schriften mitschicken

Photoshop CS5:
EPS, TIF oder JPG Format
CMYK Modus
300 dpi Auflösung

PDF:
PDF-X3 bzw. Druckausgabequalität,
Distiller Settings zur PDF Erstellung stehen Ihnen unter:
<http://profile.waorg.com> zum Download zur Verfügung

Bitte immer das Programm angeben, in dem das Dokument erstellt wurde!

Mindestauflösung

300 dpi (nicht interpoliert)

Datenträger

CD-ROM, DVD

Hinweis

Bitte farbverbindlichen 4c-Ausdruck bzw. Digitalproof parallel per Post/Kurier an:

WA Verlag GmbH
Anik Ginet Servais
Walther Str. 49-51
51069 Köln

e-mail

servais@waorg.com
(pro Mail max. 20 MB)

Profile und Settings

Profile und Settings stehen Ihnen unter:
<http://profile.waorg.com> zum Download zur Verfügung

FTP-Upload

Zugang und Zugangsdaten unter: <http://profile.waorg.com>

Wichtig

Bei Anlieferung von digitalen Anzeigendaten ohne Proof haften wir nicht für ein fehlerhaftes Druckergebnis. Nach Absprache ist die Erstellung von Anzeigen möglich. Dies bzw. auszuführende Korrekturen stellen wir (gesondert) in Rechnung.

Redaktion

Texte und Bilder **separat** anliefern. Textbearbeitung und Layout erfolgen im Verlag. Korrekturabzüge von redaktionellen Produktvorstellungen sind aus Zeitgründen nicht möglich.

Bildformate (bei digitaler Anlieferung): EPS, TIF, JPG, PDF (Endung angeben)
Mindestbreite: 15 cm
Mindestauflösung: 300 dpi (nicht interpoliert)
Textformate: .doc, .pdf oder .rtf

Fotos, Produktmuster etc. an die Redaktion per Post/Kurier:

WA Verlag GmbH
Heike Pohl · Walther Str. 49-51 · 51069 Köln
e-mail: pohl@waorg.com

Der **Redaktionsschluss** ist einzuhalten, verspätet eingehende redaktionelle Beiträge können u. U. nicht für die betreffende Ausgabe berücksichtigt werden.

WA Web – unsere Webportale

Zu unseren Printmagazinen existieren umfangreiche Webportale unter www.werbeartikel-nachrichten.com, www.eppi-magazine.com, www.promotion-products.biz und www.haptica.biz. Neben aktuellen News finden Sie dort weitere interaktive Möglichkeiten (z.B. Bildgalerien aktueller Veranstaltungen und weitere Services).

Werbemöglichkeiten auf allen Portalen

- Banner, animierte Banner in gängigen Größen, Subbanner
- Showroom-Eintrag (Produktwerbung mit Beschreibung und Bild oder Video)
- individuelle Werbeformen (Spiele-Branding usw.)
- Video, Web 2.0 Lösungen, Suchmaschinenmarketing / SEO Banner
- Veröffentlichung von redaktionellem Material (keine Produktwerbung), kostenfrei

Internetpreise pro Portal (Preise für eine Schaltungsdauer von 12 Monaten)

Banner auf der Homepage			Showroom	
Skyscraper	150 x 600 Pixel	2.500,- €	1 Produkt	80,- €
Leaderboard/Superbanner	728 x 90 Pixel	1.200,- €	5 Produkte	300,- €
Vollformat Banner	468 x 60 Pixel	1.000,- €	10 Produkte	500,- €
Standard Banner	234 x 60 Pixel	800,- €		
Button Banner bis	140 x 140 Pixel	800,- €		
Banner auf beliebigen Unterseiten				
Subbanner	234 x 60 Pixel	500,- €		

Weitere Bannerformate auf Anfrage.

Newsletter: WA eLETTER, eppi newflash & Promotion PRODcast

Nutzen Sie unsere Online Tools gezielt für die Ankündigung von Neuheiten, Sonderaktionen und Angeboten, Messeeinladungen, den Restposten-Abverkauf oder den Website Relaunch.

Anzeige Standard

- 1 Bild 250 x 250 Pixel, JPG Format
- direkter Link zu Ihrem Shop oder der Produktwebsite
- Produktname oder Slogan (ca. 30 Zeichen), Kommunikationsdaten (Firmenname, Tel., e-mail)
- alternativ zum Shoplink: Showroomeintrag auf dem jeweiligen WA-Webportal für das vorgestellte Produkt

250,- € pro Anzeige

11er-Paket: 1.980,- €

17er-Paket: 2.890,- €

Beliebige Newsletter und Termine in 2012 wählbar

Anzeige Premium/Dual Premium

- Direkt oberhalb des Newsletterlogos, inkl. Link, animierte Formate (GIF) ohne Aufpreis möglich

250 x 250 Pixel: 400,- € pro Anzeige

500 x 250 Pixel: 800,- € pro Anzeige

Jobshop

- Stellenanzeige, 3 Monate online, auf dem Webportal und Link auf die Stellenanzeige im jeweiligen Newsletter

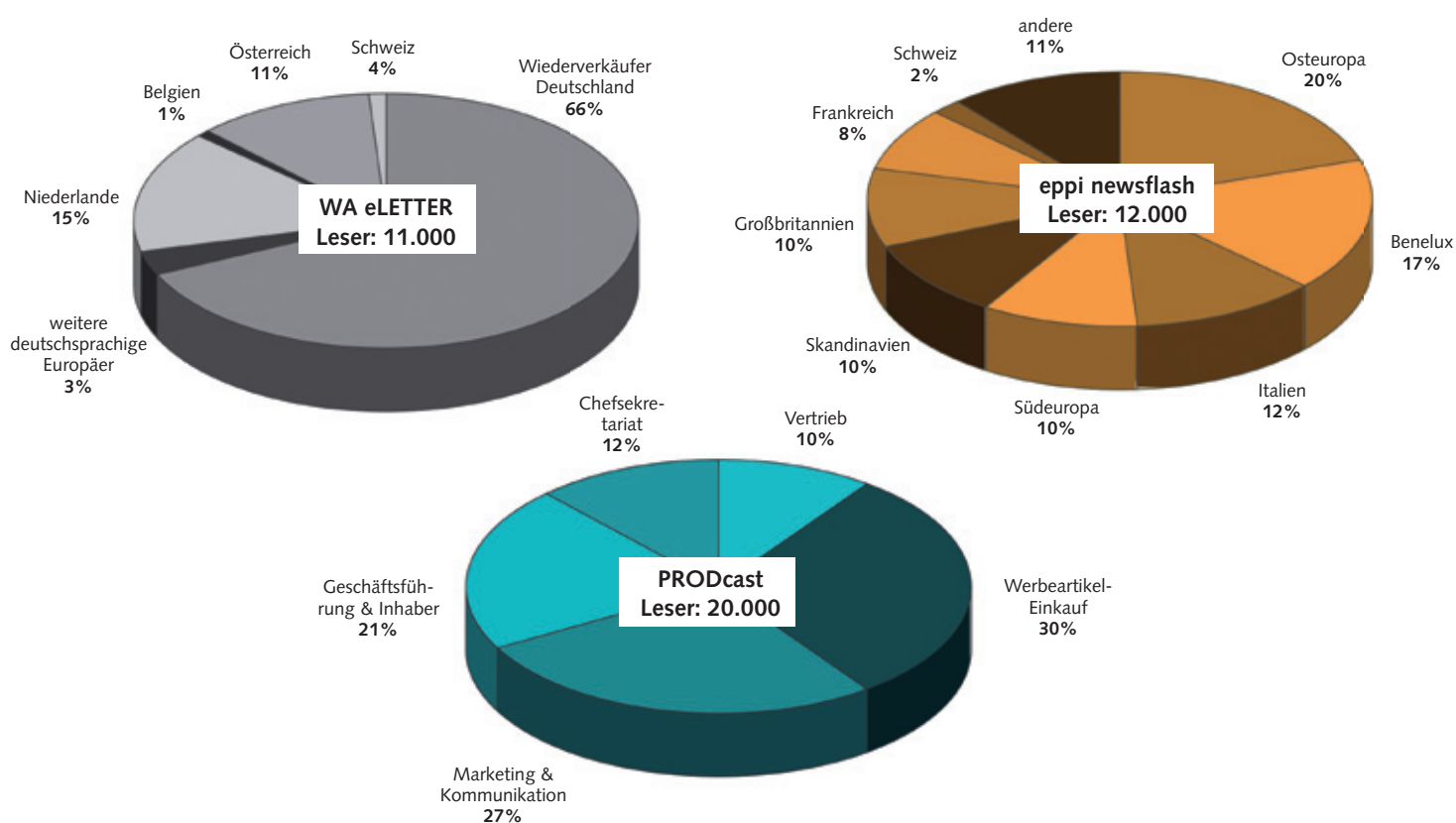
50,- € pro Anzeige

50,- € Chiffre-Gebühr

Tipps und Hinweise

- **Bildauswahl:** Vermeiden Sie filigrane Hintergründe und kaum lesbare Schrift auf Produkten, verwenden Sie keine Collagen! Wir empfehlen eine große Produktabbildung mit Schatten, möglichst auf weißem Hintergrund. Größere Darstellungen können auf Ihrer Website verlinkt werden.
- **Linkauswahl:** Wenn Sie uns einen gültigen Link mitteilen, kann die Verlinkung direkt auf das Produkt auf Ihrer Website bzw. auf Ihr Shopsystem erfolgen.
- **Kommunikationsdaten:** Bitte denken Sie daran, e-Mail und Durchwahl Ihres Vertriebs und nicht Ihrer PR- oder Grafik-Abteilung anzugeben, um optimalen Response zu ermöglichen.

Leserstruktur



Newsletter: Termine und Themen

eppi Newsflash

Ausgabe	Erscheinungstermin	Specials	Redaktions-/ Anzeigenschluss
155	10.01.2012		06.01.2012
156	24.01.2012	PSI-Rückblick: Neuheiten & Trends 2012	20.01.2012
157	07.02.2012		03.02.2012
158	21.02.2012	Fanartikel: Fußball-EM 2012, Olympia 2012	17.02.2012
159	06.03.2012		02.03.2012
160	20.03.2012	Mailingverstärker & Streuartikel	16.03.2012
161	03.04.2012		30.03.2012
162	17.04.2012	Promotional Textiles	13.04.2012
163	02.05.2012		27.04.2012
164	15.05.2012	Handy-, PC- & USB-Accessoires	11.05.2012
165	29.05.2012		25.05.2012
166	12.06.2012	Grüne & zertifizierte Produkte	08.06.2012
167	26.06.2012		22.06.2012
168	10.07.2012	Schreibgeräte, Office, Kalender	06.07.2012
169	24.07.2012		20.07.2012
170	07.08.2012	Weihnachten	03.08.2012
171	21.08.2012		17.08.2012
172	04.09.2012	Kulinaria, Weine und Tischkultur	31.08.2012
173	18.09.2012		14.09.2012
174	02.10.2012	Made in Europe	28.09.2012
175	16.10.2012		12.10.2012
176	30.10.2012	Körperkult: Sport, Beauty, Wellness	26.10.2012
177	13.11.2012		09.11.2012
178	27.11.2012	PSI-Vorschau: Neuheiten & Trends 2013	23.11.2012
179	11.12.2012		07.12.2012

Newsletter: Termine und Themen

WA eLETTER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Specials	Redaktions-/ Anzeigenschluss
339	04.01.2012		02.01.2012
340	11.01.2012		09.01.2012
341	18.01.2012		16.01.2012
342	25.01.2012	PSI-Rückblick: Neuheiten & Trends 2012	23.01.2012
343	01.02.2012		30.01.2012
344	08.02.2012		06.02.2012
345	15.02.2012		13.02.2012
346	22.02.2012	Fanartikel: Fußball-EM 2012, Olympia 2012	20.02.2012
347	29.02.2012		27.02.2012
348	07.03.2012		05.03.2012
349	14.03.2012		12.03.2012
350	21.03.2012	Mailingverstärker & Streuartikel	19.03.2012
351	28.03.2012		26.03.2012
352	04.04.2012		02.04.2012
353	11.04.2012		05.04.2012
354	18.04.2012	Promotional Textiles	16.04.2012
355	25.04.2012		23.04.2012
356	02.05.2012		30.04.2012
357	09.05.2012		07.05.2012
358	16.05.2012	Handy-, PC- & USB-Accessoires	14.05.2012
359	23.05.2012		21.05.2012
360	30.05.2012		25.05.2012
361	06.06.2012		04.06.2012
362	13.06.2012	Grüne & zertifizierte Produkte	11.06.2012
363	20.06.2012		18.06.2012
364	27.06.2012		25.06.2012
365	04.07.2012		02.07.2012
366	11.07.2012	Schreibgeräte, Office, Kalender	09.07.2012
367	18.07.2012		16.07.2012
368	25.07.2012		23.07.2012
369	01.08.2012		30.07.2012
370	08.08.2012	Weihnachten	06.08.2012
371	15.08.2012		13.08.2012

Newsletter: Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Specials	Redaktions-/ Anzeigenschluss
372	22.08.2012		20.08.2012
373	29.08.2012		27.08.2012
374	05.09.2012	Kulinaria, Weine und Tischkultur	03.09.2012
375	12.09.2012		10.09.2012
376	19.09.2012		17.09.2012
377	26.09.2012		24.09.2012
378	04.10.2012	Made in Germany	01.10.2012
379	10.10.2012		08.10.2012
380	17.10.2012		15.10.2012
381	24.10.2012		22.10.2012
382	31.10.2012	Körperkult: Sport, Beauty, Wellness	29.10.2012
383	07.11.2012		05.11.2012
384	14.11.2012		12.11.2012
385	21.11.2012		19.11.2012
386	28.11.2012	PSI-Vorschau: Neuheiten & Trends 2013	26.11.2012
387	05.12.2012		03.12.2012
388	12.12.2012		10.12.2012
389	19.12.2012		17.12.2012

Promotion Prodcast

Ausgabe	Erscheinungstermin	Specials	Redaktions-/ Anzeigenschluss
30	19.01.2012	Neuheiten & Trends 2012	16.01.2012
31	09.02.2012	Fanartikel: Fußball-EM 2012, Olympia 2012	06.02.2012
32	22.03.2012	Einladung zur Promotion World	19.03.2012
33	26.04.2012	Mailingverstärker & Streuartikel	23.04.2012
34	24.05.2012	Handy-, PC- & USB-Accessoires	21.05.2012
35	14.06.2012	Grüne & zertifizierte Produkte	11.06.2012
36	12.07.2012	Schreibgeräte, Office, Kalender	09.07.2012
37	30.08.2012	Weihnachten und Prämien	27.08.2012
38	20.09.2012	Kulinaria, Weine und Tischkultur	17.09.2012
39	18.10.2012	Made in Germany	15.10.2012
40	08.11.2012	Tool Time & Baubranche	05.11.2012
41	13.12.2012	Neuheiten & Trends 2013	10.12.2012

