MEDIA DATEN 2024

Effiziente Zielgruppen-Kommunikation
im Markt der haptischen Werbung

MEDIA WA

MICHAEL SCHERER
Geschäftsführender Gesellschafter WA Media GmbH

Der Werbeartikelmarkt und die Medienlandschaft sind in permanenter Bewegung. Das bedeutet auch für uns als Verlagshaus der Werbeartikelbranche, unsere Produkte stets den veränderten Bedürfnissen der Marktteilnehmer anzupassen. Für 2024 haben wir daher einige Neuerungen zu bieten. Das betrifft insbesondere die Industriekundenansprache, die in Zeiten knapper Werbebudgets und bei steigendem Wettbewerbsdruck durch andere Werbeformen einen hohen Stellenwert hat.

Das neue *HAPTICA® Magazin* bündelt zukünftig die Inhalte, die bislang auf unsere beiden Zeitschriften *Promotion Products* und *HAPTICA®* verteilt waren. Damit wächst zusammen, was zusammen gehört: Marketingentscheider und Einkäufer erhalten alle wichtigen Infos aus einer Hand, finden neben inspirierenden Kampagnen und Konzepten auch spannende Produktideen und relevantes Hintergrundwissen. Und Inserenten erreichen auf einen Schlag alle Ansprechpartner der werbetreibenden Industrie. Passend dazu, löst *HAPTICA® Mail* den *Promotion Prodcast* als Newsletter zur Industriekundenansprache ab.

Zusammen mit der *HAPTICA® live* in Bonn und dem noch recht jungen Internetportal *HAPTICA®//ONLINE* haben wir damit unter der Dachmarke *HAPTICA®* künftig vier verschiedene Kanäle, auf denen Lieferanten und Händler ihre Produkte und Dienstleistungen den Anwendern vorstellen können und auf denen gleichzeitig die Faszination haptischer Werbung erfahrbar gemacht wird.

Als führende Printklassiker im Markt werden hingegen *Werbeartikel Nachrichten* und *eppi magazine* sowie ihre digitalen Pendants auf gewohnt fachkundige Art auch 2024 wieder den Werbeartikelhandel über alle relevanten Trends und Themen des Marktes informieren.

Mehr zu den Werbemöglichkeiten erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Inhalt

02 **VORWORT**

04 **VERLAGSPORTFOLIO**

06 **PRINT**
07 Werbeartikel Nachrichten
13 eppi magazine
17 HAPTICA® Magazin

23 **ONLINE & DIGITAL**
24 Webportale
28 Newsletter
30 HAPTICA®//ONLINE

36 **EVENTS**
37 HAPTICA® live

39 **SERVICES**

42 **TECH GUIDE**
43 Anzeigenformate
44 Werbeartikel Nachrichten
45 eppi magazine
46 HAPTICA® Magazin
47 Datenübermittlung

49 **KONTAKT**

Verlagsportfolio

ANSPRACHE HÄNDLER

WERBEARTIKEL NACHRICHTEN

Der Markt-Insider – Informationen für deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer

EPPI MAGAZINE

Das Tor zu Europa –
das englischsprachige Magazin für den paneuropäischen Werbeartikelmarkt

Verlagsportfolio

ANSPRACHE INDUSTRIEKUNDEN

NEU!

HAPTICA® MAGAZIN

Ein Titel für alle(s) – Kampagnen, Produkte, Wissen zu haptischer Werbung und Merchandising

HAPTICA® LIVE

Die Erlebniswelt in Bonn – Live-Programm mit Ausstellern, Vorträgen, Best Practices, FACThibition & mehr

HAPTICA®//ONLINE

Die digitale Plattform – das 24/7-Infoupdate mit Newsfeeds, Themenspecials, Artikelsuche

PRINT

Werbeartikel Nachrichten

Die *Werbeartikel Nachrichten* sind das führende Fachmagazin im deutschsprachigen Markt der haptischen Werbung. 10.000 Werbeartikelberater und -wiederverkäufer erfahren monatlich seit mittlerweile mehr als 40 Jahren alles Wissenswerte aus der Branche: Ausführliche Produktvorstellungen zeigen Neuheiten und aktuelle Trends; Porträts, Unternehmens-, Personal- und Marktnews sowie Messeberichte halten die Leserschaft auf dem Laufenden. Interviews, Marktanalysen oder Umfragen zum Marktgeschehen vermitteln tiefe Einblicke in die Branche, Kolumnen von Experten stehen für Meinungsvielfalt. Rubriken wie „Start-up" oder „Angesagt" geben neuen Ideeninput, während Hintergrundberichte zu Themen wie Ocean Plastic oder fairer Schokolade dabei helfen, die Branche fit für die Nachhaltigkeitswende zu machen.

Zielgruppe	**Deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer (D/A/CH)**
Druckauflage	**10.000 Exemplare***
Erscheinungsweise	**monatlich**
Abopreise	**Inland/Ausland 72,- €**
Web	**www.wanachrichten.de**
Newsletter	**WA eLETTER**

* zusätzlich werden 8.000 Leser (Stand 01.09.2023) über den digitalen Verteiler via ePaper erreicht.

Werbeartikel Nachrichten

Werbeartikel Nachrichten: Werbemöglichkeiten & Preise

FORMAT

	Preis 4C
1/1 Seite	**3.800,– €**
1/2 Seite	**2.930,– €**
1/3 Seite	**2.750,– €**
1/3 Seite Premium-Platzierung*	**3.250,– €**
1/4 Seite	**2.140,– €**

JOBSHOP

1/4 Seite	**740,– €**

Weitere Formate auf Anfrage, Chiffregebühr: 75,- €, Stellengesuche einmal im Jahr kostenlos

UMSCHLAG

	Preis 4C
U1	**5.550,– €**
U2/U3	**4.300,– €**
U4	**4.500,– €**

PANORAMA

2/1 Seiten	**5.700,– €**
2 x 1/2 Seiten	**4.390,– €**

Paketpreise und (Neukunden-)Rabatte auf Anfrage

* neben Vorwort oder Inhaltsverzeichnis

Anzeigenformate: siehe Seite 43f.; Anzeigenpreisliste Nr. 42; 2024

PRODUCT GUIDE

	Maße	Preis 4C
	mm/Preis	**5,00 €**
Preisbeispiele:	**57 x 20 mm**	**100,00 €**
	57 x 50 mm	**250,00 €**
	57 x 100 mm	**500,00 €**

- Breite: 57 mm, Mindesthöhe: 20 mm, Maximalhöhe: 100 mm
- Mindestschaltung: 6 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Kein Rubrikwechsel innerhalb der Mindestschaltungsdauer
- Zusätzlicher Eintrag im Online-Product Guide mit Firmennamen und Link auf www.wanachrichten.de

Werbeartikel Nachrichten: Werbemöglichkeiten & Preise

BEILAGEN

Punktgenau werben – Leserstruktur und Zielgruppenselektion für Beilagen

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 20 g: **5.300,– €** Vorteilspreis Gesamtauflage bis 50 g: **7.100,– €**

TEILBEILAGEN INLAND

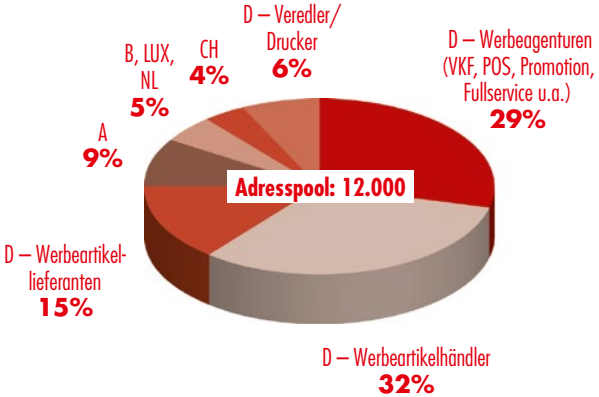
Preis pro Beilage bis 20 g: **0,60 €**
Preis pro Beilage bis 50 g: **0,75 €**

TEILBEILAGEN AUSLAND

Preis pro Beilage bis 20 g: **1,30 €**
Preis pro Beilage bis 50 g: **1,60 €**

- Weitere Preise und Zielgruppen-Selektionen auf Anfrage
- Teilbeilagen: Handling 450,- € pauschal
- Mindestmenge: 3.500 Stück

Wenn Sie mit einer Beilage eine genau definierte Zielgruppe ansprechen wollen, können wir für Sie nach Ländern, Postleitzahl-Gebieten oder bestimmten Branchen selektieren. Haben Sie andere Selektionswünsche? Sprechen Sie uns einfach an.



Werbeartikel Nachrichten: Schwerpunktthemen

Ausgabe **442** — **Februar** 2024

- Neuheiten & Trends 2024 — RS/AS **12.01.24**
- Ostern — DU **17.01.24**
- Events & Festivals: Fanartikel, Giveaways … — ET **31.01.24**

Ausgabe **443** — **März** 2024

- Made in D-A-CH — RS/AS **26.01.24**
- Trinkkultur — DU **02.02.24**
- Showroom: Trends & Klassiker/HAPTICA® live-Preview — ET **28.02.24**

Ausgabe **444** — **April** 2024

- (Smart) Office — RS/AS **23.02.24**
- Summer Season: Reise, Camping, Garten, Outdoor — DU **01.03.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **27.03.24**

Ausgabe **445** — **Mai** 2024

- Promotional Textiles, Foot- & Headwear — RS/AS **22.03.24**
- Sweets, Snacks & Lunch-to-go — DU **28.03.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **24.04.24**

Ausgabe **446** — **Juni** 2024

- Keep fit: Sport, Wellness, (Mental) Health — RS/AS **19.04.24**
- Merken & Notieren — DU **26.04.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **22.05.24**

Ausgabe **447** — **Juli** 2024

- Winter Season: Schirme, Kleidung, Reflektierendes & Energiesparen — RS/AS **17.05.24**
- Kalender & Co.: Planer, Bücher, Alben, Magazine … — DU **24.05.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **19.06.24**

RS/AS = Redaktions-/Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagen Anzeigen; ET = Erscheinungstermin

Werbeartikel Nachrichten: Schwerpunktthemen

Ausgabe **448** — **August** 2024

- Weihnachten — RS/AS **14.06.24**
- QR-Codes, NFC, AR …: Werbeartikel mit digitalem Mehrwert — DU **21.06.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **17.07.24**

Ausgabe **449** — **September** 2024

- Nachhaltige Produkte — RS/AS **19.07.24**
- Hochwertig werben: Marken & Prämien — DU **26.07.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **21.08.24**

Ausgabe **450** — **Oktober** 2024

- Schreibgeräte — RS/AS **16.08.24**
- Employer Branding: Recruiting, Onboarding, Teamwear & Danksagungen — DU **23.08.24**, ET **18.09.24**
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **451** — **November** 2024

- Messer, Werkzeug, Workwear & Arbeitssicherheit — RS/AS **13.09.24**
- Taschen — DU **20.09.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **16.10.24**

Ausgabe **452** — **Dezember** 2024

- Special Services: Last Minute-Lieferungen, Individualisierungen, Personalisierungen, Sonderanfertigungen, kleine Stückzahlen, Online-Tools … — RS/AS **11.10.24**, DU **18.10.24**, ET **13.11.24**
- Re- & Upcycling
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **453** — **Januar** 2025

- Neuheiten & Trends 2025 — RS/AS **08.11.24**
- Toys & Gamification — DU **15.11.24**
- Social Business: Charity, Diversity, Fairness — ET **11.12.24**

RS/AS = Redaktions-/Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagen Anzeigen; ET = Erscheinungstermin

eppi magazine

Das englischsprachige Magazin ist in Gesamteuropa außerhalb des D-A-CH-Raums verbreitet, verfügt über ein großes Netzwerk zu internationalen Playern, Messeveranstaltern und Verbänden und informiert so seit 1998 Werbeartikelberater und -wiederverkäufer in 37 Ländern über das Marktgeschehen in Europa. Zu den Highlights der Berichterstattung gehören neben Unternehmensnews, Experteninterviews, Produkttrends, Porträts und Messeberichten die Titelstorys zu aktuellen Branchenthemen: von Inklusion über Ocean Plastic bis hin zum Report über die Importmärkte.

Zielgruppe	**Europäische Werbeartikel-Wiederverkäufer (ohne D/A/CH)**
Sprache	**Englisch**
Druckauflage	**10.000 Exemplare***
Erscheinungsweise	**viermal im Jahr**
Abopreis	**Inland/Ausland 32,- €**
Web	**www.eppi-magazine.com**
Newsletter	**eppi newsflash**

* zusätzlich werden 8.500 Leser (Stand 01.09.2023) über den digitalen Verteiler via ePaper erreicht.

eppi magazine

HEADING FOR NEW NETWORKS?

After three years of pandemic and supply chain chaos the global trade is returning to a new normality. Whilst not only cargo, but also passenger flights are commuting between the West, East and South again, a lot of changes have occurred in the production regions. Which challenges is the import business facing in the year 2023? eppi magazine heard what the European professionals had to say on the matter.

Import Markets 33

Back to normality

Deflation in China

Increasingly modern and sustainable

Port of Shanghai: When it comes to infrastructure, no other manufacturing region can match China.

Writing Instruments & Office Articles 41

Can do

From bottles to bags

Every product tells a story.

Facts, not fakes.

mishmash × prodir.

eppi magazine: Werbemöglichkeiten & Preise

FORMAT

	Preis 4C
1/1 Seite	**3.800,– €**
1/2 Seite	**2.930,– €**
1/2 Seite Premium-Platzierung*	**3.430,– €**
1/3 Seite	**2.750,– €**
1/4 Seite	**2.140,– €**

JOBSHOP

1/4 Seite	**740,– €**

Weitere Formate auf Anfrage, Chiffregebühr: 75,- €, Stellengesuche einmal im Jahr kostenlos

Paketpreise und (Neukunden-)Rabatte auf Anfrage

UMSCHLAG

	Preis 4C
U2/U3	**4.300,– €**
U4	**4.500,– €**

PANORAMA

2/1 Seiten	**5.700,– €**
2 x 1/2 Seiten	**4.390,– €**

SHOUTBOX

90 x 62 mm, Mindestschaltung: drei aufeinanderfolgende Ausgaben	**350,– €**

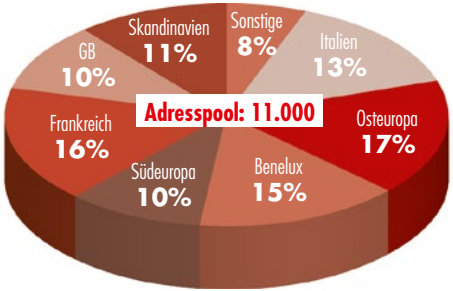
* neben Vorwort

Anzeigenformate: siehe Seite 43f.; Anzeigenpreisliste Nr. 27; 2024

BEILAGEN

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 20 g: **6.900,– €**
Vorteilspreis Gesamtauflage bis 50 g: **9.200,– €**

Teilauflage: Preis pro Beilage bis 20 g: **1,30 €**
Teilauflage: Preis pro Beilage bis 50 g: **1,60 €**



- Weitere Preise und Zielgruppen-Selektionen auf Anfrage
- Teilbeilagen: Handling 450,- € pauschal
- Mindestmenge: 3.500 Stück

eppi magazine: Schwerpunktthemen

RS/AS = Redaktions-/Anzeigenschluss;
DU = Druckunterlagen Anzeigen; ET = Erscheinungstermin

Ausgabe **151** — **Februar** 2024

- Summer Season: Reise, Outdoor, Events & Festivals — RS/AS **19.01.24**
- Made in Europe — DU **26.01.24**
- Neuheiten & Trends 2024 — ET **21.02.24**

Ausgabe **152** — **Mai** 2024

- (Home)Office, Schreibgeräte & Notizbücher — RS/AS **12.04.24**
- Promotion-to-go: Trinkflaschen, Lunchboxen, Handyaccessoires, Taschen … — DU **19.04.24**, ET **15.05.24**
- Showroom: Trends & Klassiker

Ausgabe **153** — **September** 2024

- Nachhaltige Produkte — RS/AS **26.07.24**
- Second season: Weihnachten, Winter & Wellness — DU **02.08.24**
- Showroom: Trends & Klassiker — ET **28.08.24**

Ausgabe **154** — **Dezember** 2024

- Neuheiten & Trends 2025 — RS/AS **25.10.24**
- Special Services: Last Minute-Lieferungen, Individualisierungen, Personalisierungen, Sonderanfertigungen, kleine Stückzahlen, Online-Tools … — DU **31.10.24**, ET **27.11.24**
- Social Business: Charity, Diversity, Fairness

HAPTICA® Magazin

Aus zwei mach eins: *Promotion Products* und *HAPTICA®* bündeln ihre Inhalte und Kompetenzen erscheinen neu ab 2024 als *HAPTICA® Magazin*. Marketingentscheider und Werbeartikeleinkäufer erhalten so alle Infos zur haptischen Werbung künftig kompakt in einem Format: Kampagnen & Konzepte, Produkte & Ideen, Wissen & Fakten. Für Inserenten heißt das: mehr Reichweite, mehr Strahlkraft, mehr Effizienz – doppelte Werbepower.

HAPTICA® Magazin

Ob die Suche nach Bezugsquellen von attraktiven Produkten, Inspirationen durch kreativ umgesetzte Kampagnen oder mehr Hintergrundwissen für die tägliche Arbeit mit Werbeartikeln – das neue *HAPTICA® Magazin* beantwortet alle Fragen von Werbeartikelanwendern zur haptischen Werbung, wird somit zum zentralen Informationskanal für Industriekunden und betreibt gleichzeitig Gattungsmarketing für die haptische Werbung.

Zielgruppe	**Werbeartikelanwender aus der Industrie (D/A/CH)**
Druckauflage	**30.000 Exemplare***
Adresspool	**ca. 45.000**
Erscheinungsweise	**sechsmal im Jahr**
Abopreise	**Inland/Ausland 48,- €**
Web	**www.haptica-magazin.de**
Newsletter	**HAPTICA® Mail**

* zusätzlich werden 10.000 Leser (Stand 01.09.2023) über den digitalen Verteiler via ePaper erreicht.

HAPTICA® Magazin

KAMPAGNEN & KONZEPTE

- Interviews mit Werbeartikel- und Merchandisingexperten renommierter Marken.
  Aus der Referenzliste: Eintracht Frankfurt, IG Metall, Josera, Pringles, Special Olympics, Dr. Oetker, Berentzen, Deutsche Bahn, Fendt, Jägermeister, Reporter ohne Grenzen, Melitta, Miles & More, Mondelēz, Pernod Ricard, Stihl, Vaillant, Volkswagen Zubehör …
- Best Practice-Beispiele zu Kampagnen mit Einbezug von haptischer Werbung – von Fundraising über Point of Sale-Marketing bis Out of Home-Advertising
- Reports zu Marketingthemen von Employer Branding und Diversity Marketing bis hin zu Gamification oder Werbeartikel im Wahlkampf

PRODUKTE & IDEEN

- Vorstellungen von Produkten für jeden Werbeanlass und jede Zielgruppe, übersichtlich nach Kategorien sortiert
- Porträts mit spannenden Geschichten zu spannenden Marktplayern
- Start-ups, in denen Newcomer ihre frischen Ideen präsentieren
- Scouting angesagter Produkttrends

WISSEN & FAKTEN

- Argumente für den Einsatz haptischer Werbung
- Aufklärungsarbeit in Sachen Nachhaltigkeit
- Erklärungen zu Veredelungstechniken und Materialkunde
- Zahlen und Daten aktueller Studien

HAPTICA® Magazin

HAPTICA® Magazin: Werbemöglichkeiten & Preise

FORMAT	Preis 4C
1/1 Seite	**4.100,– €**
1/2 Seite	**3.100,– €**
1/3 Seite	**2.800,– €**
1/3 Seite Premium-Platzierung*	**3.300,– €**
2/1 Seiten (Panorama)	**6.150,– €**
2 x 1/2 Seiten (Panorama)	**4.650,– €**

UMSCHLAG	Preis 4C
U1	**5.850,– €**
U2/U3	**4.600,– €**
U4	**4.900,– €**

Paketpreise und (Neukunden-)Rabatte auf Anfrage

* neben Vorwort

Anzeigenformate: siehe Seite 43f.; Anzeigenpreisliste Nr. 1; 2024

BEILAGEN

Inland/Ausland

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 20 g: **9.500,– €** Teilauflage: Preis pro Beilage bis 20 g: **0,60 €/1,30 €**

Vorteilspreis Gesamtauflage bis 50 g: **13.000,– €** Teilauflage: Preis pro Beilage bis 50 g: **0,75 €/1,60 €**

- Adress-Selektionen nach PLZ-Gebieten, Branchen oder Funktionen möglich,
- Mindestmenge: 3.500 Stück
- Handlingpauschale: 450,- €

ADRESS-SELEKTION NACH BRANCHEN

Fahrzeugbau und Maschinenbau	**6.083**
Baubranche	**4.348**
Dienstleister allgemein	**3.178**
Consumerproducts	**3.042**
Werbeagenturen/Berater	**2.763**
Elektro, IT, TK, Software	**2.565**
verarbeitendes Gewerbe	**2.355**
Lebensmittel/Food	**2.003**
Soziales, Bildung, Forschung, Vereine	**1.896**
Finanzdienstleister, Consulter	**1.447**
Transport und Logistik	**1.366**
Medizin u. Pharma	**1.310**
Energie und Umwelttechnologie	**1.301**
Reise, Touristik, Gastronomie	**1.178**
Marketing Dienstleister	**1.121**
Veredelung/Maschinen/Drucktechnik	**923**
chemische Industrie	**795**
Medienbranche/-wirtschaft	**988**
Stadtmarketing und Kultur	**451**
Kosmetik, Wellness, Fitness	**303**
Weitere Branchen	**6.035**

Stand: 09/2023

HAPTICA® Magazin: Schwerpunktthemen

RS/AS = Redaktions-/Anzeigenschluss;
DU = Druckunterlagen Anzeigen; ET = Erscheinungstermin

Ausgabe **01** — **Januar/Februar** 2024

- Summer Season: Reisen, Outdoor, Events & Festivals — RS/AS **12.01.24**
- Sweets, Snacks, Lunch-to-go — DU **19.01.24**
- Neuheiten & Trends: Jahresvorschau 2024/HAPTICA® live: Preview — ET **07.02.24**

Ausgabe **02** — **März/April** 2024

- Made in D-A-CH — RS/AS **01.03.24**
- Fashion: Textiles, Taschen, Foot- & Headwear — DU **08.03.24**
- Neuheiten & Trends — ET **03.04.24**

Ausgabe **03** — **Mai/Juni** 2024

- Trinkkultur & Gastropromotion — RS/AS **03.05.24**
- (Smart) Office & Kalender — DU **10.05.24**
- Neuheiten & Trends — ET **05.06.24**

Ausgabe **04** — **Juli/August** 2024

- Weihnachten & Winter — RS/AS **05.07.24**
- Nachhaltige Produkte — DU **12.07.24**
- Neuheiten & Trends — ET **07.08.24**

Ausgabe **05** — **September/Oktober** 2024

- Schreibgeräte & Notizbücher — RS/AS **23.08.24**
- Employer Branding: Recruiting, Onboarding, Teamwear & Danksagungen — DU **30.08.24**
- Neuheiten & Trends — ET **25.09.24**

Ausgabe **06** — **November/Dezember** 2024

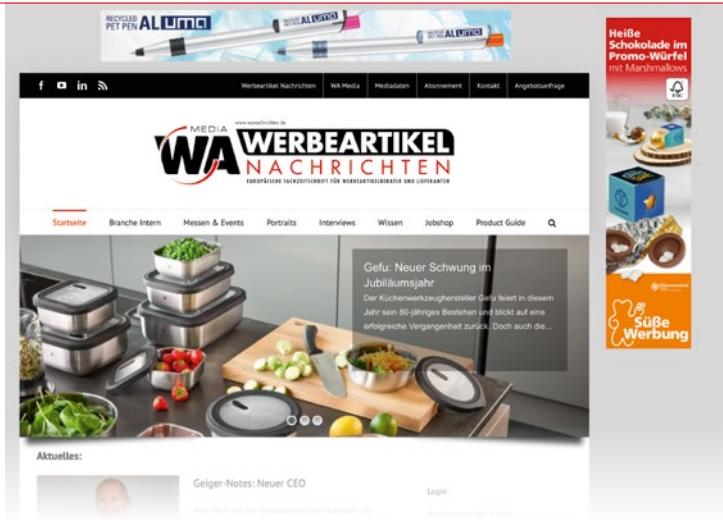
- Special Services: Last Minute-Lieferungen, Individualisierungen, Personalisierungen, Sonderanfertigungen, kleine Stückzahlen, Online-Tools … — RS/AS **18.10.24**, DU **25.10.24**, ET **20.11.24**
- Social Business: Charity, Diversity, Fairness
- Neuheiten & Trends: Jahresvorschau 2025

ONLINE & DIGITAL

Online & Digital

WA WEB – UNSERE WEBPORTALE

Aktuelle Informationen zum Marktgeschehen erhalten Werbeartikellieferanten, -händler und -einkäufer auf den Websites von WA Media. Aktuelle News aus dem Markt der haptischen Werbung, zahlreiche Galleries von Messen und Events sowie Porträts, Interviews und Hintergrundberichte machen die Webportale zu wertvollen Informationsquellen. Zusätzliche Services wie die Bereitstellung aller Magazine als ePaper oder pdf-Download oder eine Übersicht aller relevanten Messetermine erhöhen darüber hinaus die Klickraten.



WWW.WANACHRICHTEN.DE

Page Impressions pro Jahr ____ **ca. 1,8 Millionen**
Visits ____ **ca. 446.000**

WWW.EPPI-MAGAZINE.COM

Page Impressions pro Jahr ____ **ca. 517.000**
Visits ____ **ca. 154.000**

WWW.HAPTICA-MAGAZIN.DE

Page Impressions pro Jahr ____ **Start ab 2024**
Visits ____ **Start ab 2024**

Online & Digital

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF ALLEN PORTALEN

- Banner, animierte Banner in gängigen Größen, Subbanner
- Individuelle Werbeformen
- Suchmaschinenmarketing, Backlinks, Content Ads
- Kostenfreie Veröffentlichung von Pressemitteilungen (keine Produktwerbung), geprüft durch unsere Redaktion

Sie möchten Content-Marketingaktivitäten durchführen oder neue Onlineshop-Projekte launchen?
Fragen Sie uns: Individuelle Beratung unter +49/221/68911-21 oder bales@waorg.com

INTERNETPREISE PRO PORTAL (Preise für eine Schaltungsdauer von 12 Monaten)

BANNER

Skyscraper (exklusiv)	150 x 600 Pixel	**3.500,– €**
Leaderboard/Superbanner (Rotation)	728 x 90 Pixel	**2.000,– €**
Button Banner (exklusiv)	250 x 250 Pixel	**1.800,– €**

Weitere Bannerformate auf Anfrage

BACKLINKS

1 Backlink/Jahr	**400,– €**
3 Backlinks/Jahr	**700,– €**
Content Ad/Jahr	**1.200,– €**

Online & Digital

NEWSLETTER

Nutzen Sie unsere Newsletter gezielt für die Ankündigung von Neuheiten, Sonderaktionen und Angeboten, Messeeinladungen, den Restposten-Abverkauf oder den Website-Relaunch!

MEDIA WA eLETTER

Zielgruppe	**Deutschsprachige Werbeartikel-Wiederverkäufer (D/A/CH)**
Leser	**ca. 8.000**
Erscheinungsweise	**wöchentlich**

eppi newsflash

Zielgruppe	**Europäische Werbeartikel-Wiederverkäufer (ohne D/A/CH)**
Leser	**ca. 8.500**
Erscheinungsweise	**14-täglich**

HAPTICA® MAIL

Zielgruppe	**Werbeartikelanwender aus der Industrie (D/A/CH)** (Branchenschlüssel s. S. 21)
Leser	**ca. 10.000**
Erscheinungsweise	**monatlich**

Der Bezug der elektronischen Newsletter ist an ein Abonnement der jeweiligen Printmedien geknüpft.

Online & Digital

ANZEIGE PREMIUM/DUAL PREMIUM

- Direkt unterhalb des Newsletterlogos, inkl. Link, Animation (GIF) ohne Aufpreis möglich

250 x 250 Pixel: **700,- €** pro Anzeige **528 x 250** Pixel: **1.200,- €** pro Anzeige

ANZEIGE STANDARD/DUAL STANDARD

- Direkter Link zu Ihrem Shop oder der Produktwebsite

250 x 250 Pixel: **400,- €** pro Anzeige **528 x 250** Pixel: **650,- €** pro Anzeige

Paketpreise auf Anfrage

JOBSHOP

- Stellenanzeige, 3 Monate auf dem Webportal online und Link im Newsletter

350,- € pro Anzeige **75,- €** Chiffre-Gebühr **350,- €** für drei zusätzliche Links

Newsletter: Termine

WA eLETTER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
934	**17.01.24**	**950**	**08.05.24**	**966**	**28.08.24**
935	**24.01.24**	**951**	**15.05.24**	**967**	**04.09.24**
936	**31.01.24**	**952**	**22.05.24**	**968**	**11.09.24**
937	**07.02.24**	**953**	**29.05.24**	**969**	**18.09.24**
938	**14.02.24**	**954**	**05.06.24**	**970**	**25.09.24**
939	**21.02.24**	**955**	**12.06.24**	**971**	**02.10.24**
940	**28.02.24**	**956**	**19.06.24**	**972**	**09.10.24**
941	**06.03.24**	**957**	**26.06.24**	**973**	**16.10.24**
942	**15.03.24**	**958**	**03.07.24**	**974**	**23.10.24**
943	**20.03.24**	**959**	**10.07.24**	**975**	**30.10.24**
944	**27.03.24**	**960**	**17.07.24**	**976**	**06.11.24**
945	**03.04.24**	**961**	**24.07.24**	**977**	**13.11.24**
946	**10.04.24**	**962**	**31.07.24**	**978**	**20.11.24**
947	**17.04.24**	**963**	**07.08.24**	**979**	**27.11.24**
948	**24.04.24**	**964**	**14.08.24**	**980**	**04.12.24**
949	**02.05.24**	**965**	**21.08.24**	**981**	**11.12.24**
				982	**18.12.24**

Redaktions- und Anzeigenschluss für alle Newsletter ist immer 2 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Newsletter: Termine

eppi newsflash

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
448	**16.01.24**	**455**	**23.04.24**	**462**	**10.09.24**
449	**30.01.24**	**456**	**07.05.24**	**463**	**24.09.24**
450	**13.02.24**	**457**	**22.05.24**	**464**	**08.10.24**
451	**27.02.24**	**458**	**04.06.24**	**465**	**22.10.24**
452	**12.03.24**	**459**	**18.06.24**	**466**	**05.11.24**
453	**26.03.24**	**460**	**02.07.24**	**467**	**19.11.24**
454	**09.04.24**	**461**	**27.08.24**	**468**	**03.12.24**
				469	**17.12.24**

HAPTICA® Mail

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
01	**25.01.24**	**05**	**23.05.24**	**09**	**19.09.24**
02	**22.02.24**	**06**	**13.06.24**	**10**	**17.10.24**
03	**21.03.24**	**07**	**04.07.24**	**11**	**14.11.24**
04	**25.04.24**	**08**	**22.08.24**	**12**	**12.12.24**

Redaktions- und Anzeigenschluss für alle Newsletter ist immer 2 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

HAPTICA®//ONLINE

HAPTICA®//ONLINE

DIE DIGITALE PLATTFORM FÜR HAPTISCHE WERBUNG

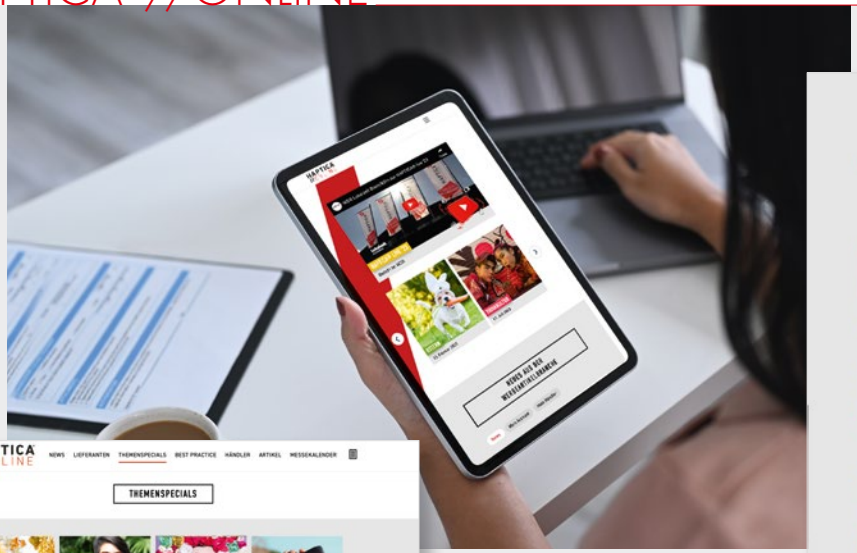
HAPTICA®//ONLINE kombiniert Produktrecherche, Unternehmenspräsentationen und Networking mit Nachrichten und Infotainment aus der Werbeartikelbranche. Hinter der digitalen Plattform für haptische Werbung steht md Xchange – eine Kooperation von dMAS und WA Media. HAPTICA®//ONLINE richtet sich sowohl an Marketingverantwortliche aus werbetreibenden Unternehmen als auch an Werbeartikelhändler und -agenturen.

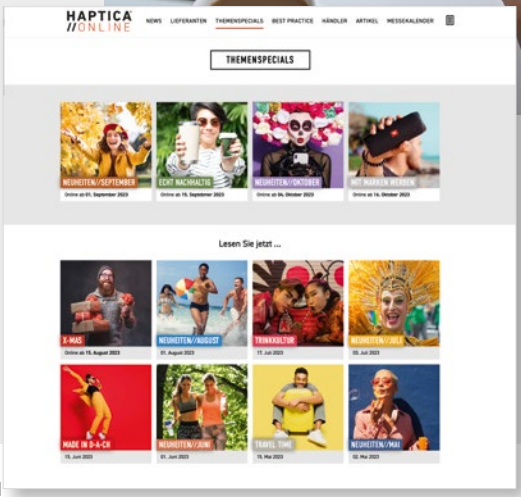
Lieferanten, die Nutzer:innen des Portals Anregungen für den Werbeartikeleinsatz liefern möchten, haben u.a. die Möglichkeit, Highlights aus ihrem Portfolio in den Themenspecials zu präsentieren. Über Produktvorstellungen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Foodtrends, Weihnachten oder Neuheiten lassen sich Leads generieren und Aufträge umsetzen.

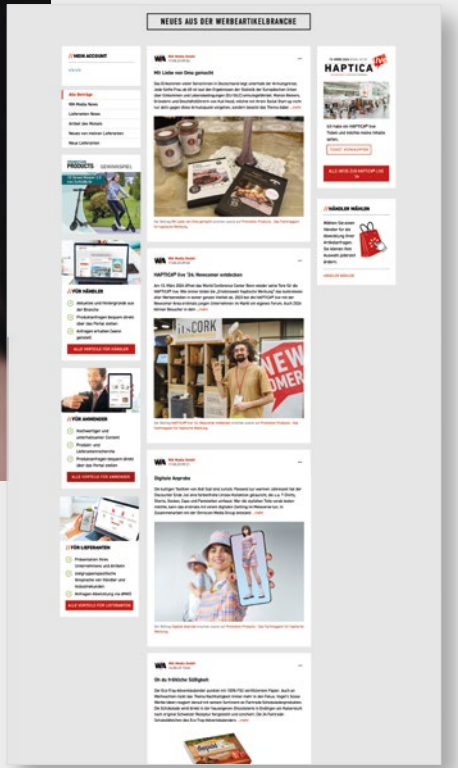
Darüber hinaus kann auf HAPTICA®//ONLINE das eigene Unternehmen und Sortiment auf einer individuell gestaltbaren Seite und über Postings im Newsfeed in Szene gesetzt werden. Website-Banner und Anzeigen im HAPTICA®//ONLINE-Newsletter bieten weitere Möglichkeiten, werbetreibende Unternehmen und Profis aus dem Handel vom eigenen Angebot zu überzeugen.

www.haptica.online

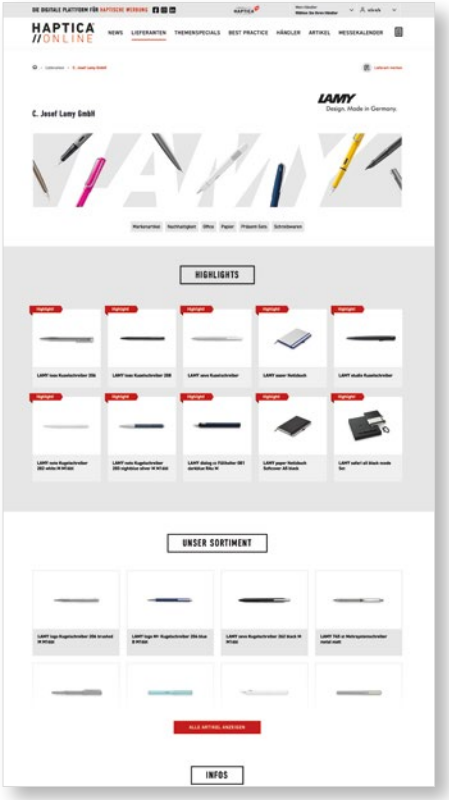
HAPTICA®//ONLINE







HAPTICA®//ONLINE: Zugang

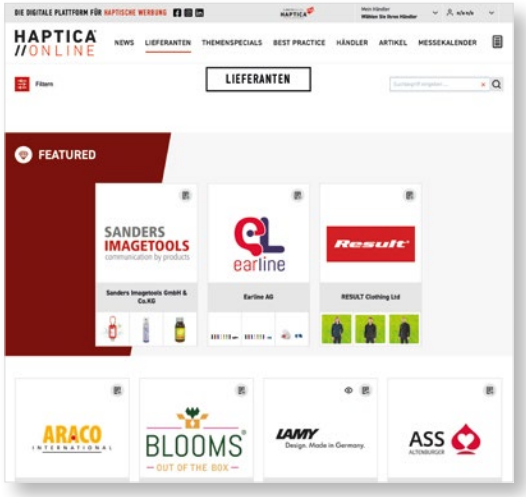


Beispiel
Lieferantenseite

HAPTICA®//ONLINE–Zugang für zwei User

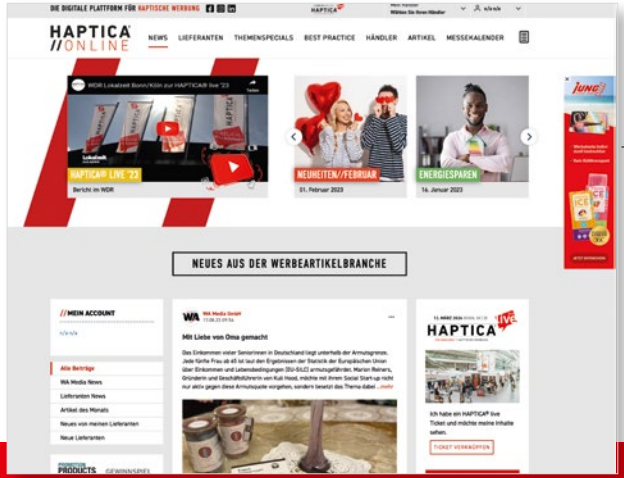
- Gestaltung der eigenen Lieferantenseite
- Erhalt von Produktanfragen über dMAS
- drei Postings pro Woche

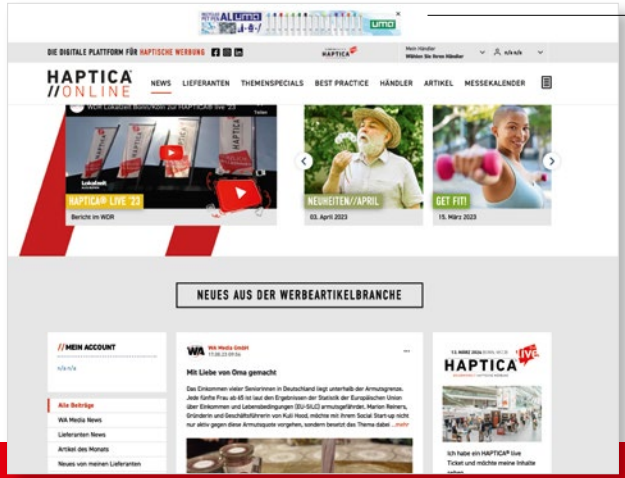
990 €/Jahr



Übersicht
Lieferanten

HAPTICA®//ONLINE: Banneroptionen





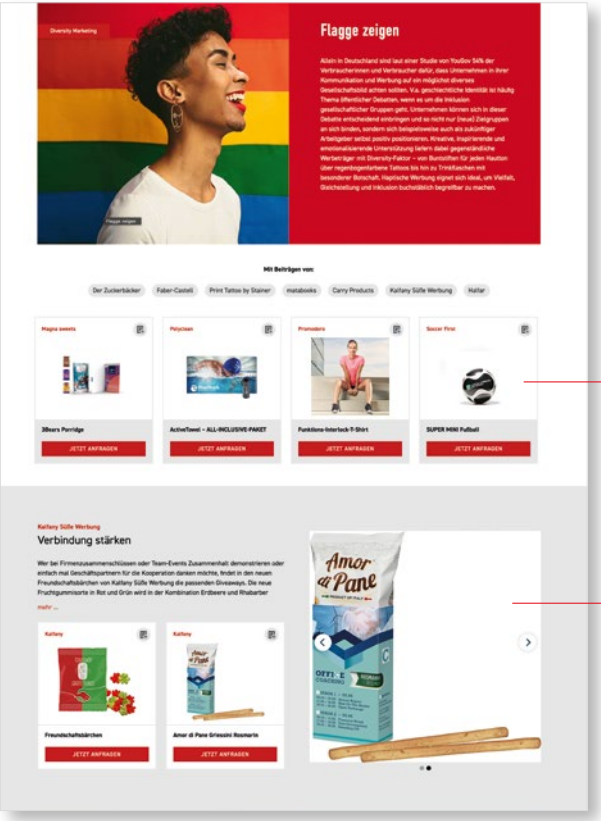
SKYSCRAPER

Skyscraper (exklusiv)
150 Pixel breit, 600 Pixel hoch **3.500 €**
(Preis für eine Schaltungsdauer von 12 Monaten)

SUPERBANNER

Superbanner (Rotation)
728 Pixel breit, 90 Pixel hoch **2.000 €**
(Preis für eine Schaltungsdauer von 12 Monaten)

HAPTICA®//ONLINE: Themenspecials



OPTION 1

Produktbild, Produktname, inkl. Link zur Anfrage

- Vier Bilder: **600 €**
- Zwei Bilder: **400 €**

OPTION 2

Bis zu drei Produktbilder im Slider, Text zum Produkt, Produktname, inkl. Link zur Anfrage: **600 €**

KOMBINATION MIT PRINT

- Online-Produktvorstellung (Option 2) plus Print-Produktvorstellung (*Werbeartikel Nachrichten*, *HAPTICA® Magazin* oder *eppi magazine*): **1.350 €**

Mehr Informationen zu HAPTICA®//ONLINE und den weiteren Präsenzmöglichkeiten im Umfeld der Plattform, z.B. im HAPTICA®//ONLINE-Newsletter, sind hier zu finden:

HAPTICA®//ONLINE: Themenspecials

THEMA

• Neuheiten & Trends 2024	RS **15.12.23**	ET **08.01.24**
• Ozeanplastik	RS **20.12.23**	ET **15.01.24**
• Neuheiten//Februar	RS **08.01.24**	ET **01.02.24**
• Ostern	RS **22.01.24**	ET **15.02.24**
• Neuheiten//März	RS **09.02.24**	ET **04.03.24**
• Fußball-EM 2024	RS **23.02.24**	ET **18.03.24**
• Neuheiten//April	RS **08.03.24**	ET **02.04.24**
• Festival Season	RS **22.03.24**	ET **15.04.24**
• Neuheiten//Mai	RS **08.04.24**	ET **02.05.24**
• Camping	RS **22.04.24**	ET **15.05.24**
• Neuheiten//Juni	RS **08.05.24**	ET **03.06.24**
• (Smart) Office	RS **22.05.24**	ET **17.06.24**

THEMA

• Neuheiten//Juli	RS **05.06.24**	ET **01.07.24**
• Phygital Promotion	RS **19.06.24**	ET **15.07.24**
• Neuheiten//August	RS **08.07.24**	ET **01.08.24**
• Green X-mas	RS **22.07.24**	ET **14.08.24**
• Neuheiten//September	RS **07.08.24**	ET **02.09.24**
• Tierliebe	RS **22.08.24**	ET **16.09.24**
• Neuheiten//Oktober	RS **06.09.24**	ET **01.10.24**
• Gamification	RS **20.09.24**	ET **15.10.24**
• Last Minute-Präsente	RS **09.10.24**	ET **04.11.24**
• Re- & Upcycling	RS **23.10.24**	ET **18.11.24**
• Neuheiten//Dezember	RS **06.11.24**	ET **02.12.24**
• Social Business	RS **20.11.24**	ET **16.12.24**

RS = Redaktionsschluss; ET = Erscheinungstermin

EVENTS

HAPTICA® live

HAPTICA® live
ERLEBNISWELT HAPTISCHE WERBUNG

Produktpräsentationen von Herstellern, Marken und Importeuren, eine eigene Newcomer-Area für junge Unternehmen und Start-ups, die Best Practice-Show, das Vortragsprogramm mit Referenten namhafter Unternehmen und seit neustem mit FACThibition einen eigenen Bereich zur Vermittlung von Hintergrundwissen – mit diesen Bausteinen hat sich die HAPTICA® live als Inspirationsquelle und Kommunikationsplattform für haptische Werbung einen Namen bei Anwendern wie Marktplayern gemacht. Am 13. März 2024 wird die zwölfte HAPTICA® live wie gewohnt im beeindruckenden Ambiente des World Conference Center Bonn (WCCB) stattfinden.

Aussteller der HAPTICA® live treffen auf einen für den deutschen Markt einzigartigen Besuchermix: Fachbesucher aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Einkauf sind ebenso direkt eingeladen wie diejenigen aus Werbeagenturen oder dem Werbeartikelhandel. Der Eintritt ist frei, lediglich eine Anmeldung auf der Veranstaltungswebsite ist erforderlich. Alle Aussteller profitieren von einem von der Standgröße abhängigen All-Inclusive-Festpreis, der diverse zusätzliche Marketingleistungen, nicht zuletzt die Vorstellung der Neuheiten und Messehighlights auf der digitalen Plattform HAPTICA®//ONLINE beinhaltet.

Für Aussteller bietet der *Eventguide* zur HAPTICA® live zudem die Gelegenheit, per Inserat im Vorfeld der Messe 50.000 Interessierte aus Marketing, Einkauf, Agenturen und dem Werbeartikelhandel zu erreichen.

www.haptica.live

HAPTICA® live

SERVICES

WA Services

WA Services

KUNDENMAGAZINE

Print lebt! Das zeigt allein die Vielzahl an Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, mit denen Unternehmen Storytelling-Effekte erzielen und PR-Arbeit in eigener Sache machen. WA Services bietet konzeptionelle, redaktionelle und grafische Unterstützung für solche Projekte. Das erfahrene Redaktions- und Grafikteam der WA Media GmbH verfügt über profunde Kenntnisse im Markt der haptischen Werbung und weitreichendes Know-how als Blattmacher – seit mittlerweile 40 Jahren.

GRAFIK UND LEKTORAT

Der Anzeigenschluss naht, aber Ihr Grafiker ist krank? Der Katalog ist fertig, müsste nur noch einmal gründlich Korrektur gelesen werden? Sie haben tolle Produkte, aber leider keine brauchbaren Aufnahmen? WA Services hilft mit Dienstleistungen von Satz, Layout und Produktfotografie über DTP und Reinzeichnung bis hin zum Lektorat.

FULLSERVICE-PAKETE

Zusammen mit unserem Kooperationspartner WV Versand können wir zudem den kompletten Fullservice rund ums Erstellen und Versenden von Printerzeugnissen wie Kataloge, Broschüren oder Kundenzeitschriften anbieten: Das beginnt bei der Kreation und endet mit Kuvertieren, Schrumpfen, Einschweißen, Verpacken, Versand und Lagerhaltung.

Wir beraten Sie gerne unter:
Tel.: +49/221/68911-34
sales@waorg.com

WAS
WA SERVICE

TECH GUIDE

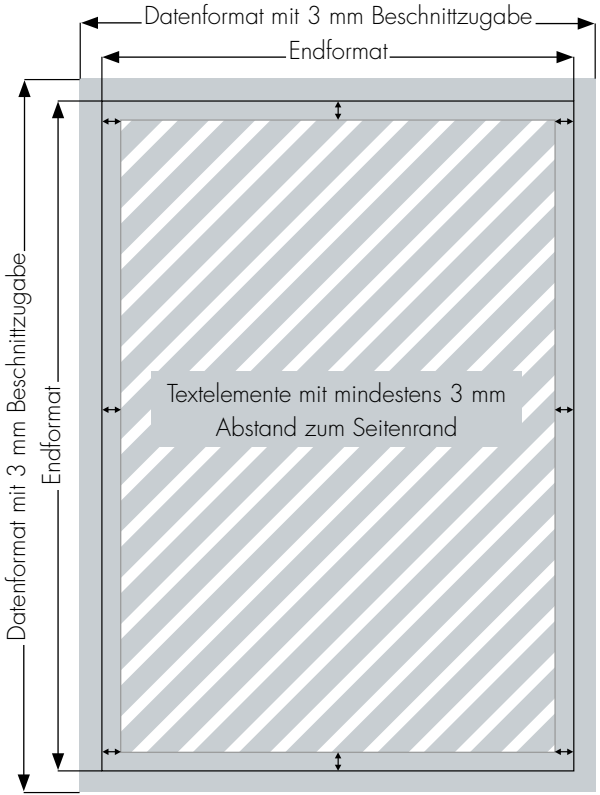
Anzeigenformate

VOLLFORMAT-ANZEIGEN

Damit bei eventuellem ungenauen Zuschnitt der Seiten keine unerwünschten weißen Bereiche entstehen, sind vollformatige Anzeigen rundherum mit einer **Beschnittzugabe von 3 mm** anzulegen.
Textelemente benötigen einen Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Seitenrand.
Passermarken und Seiteninfos brauchen nicht angelegt zu werden.

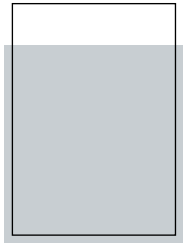
SATZSPIEGEL-ANZEIGEN

benötigen keine Beschnittzugabe, da sie innerhalb der Seite im Satzspiegel eingepasst werden und vom Zuschnitt nicht betroffen sind.



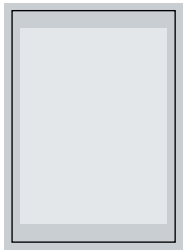
Werbeartikel Nachrichten

Titel
WA Nachrichten



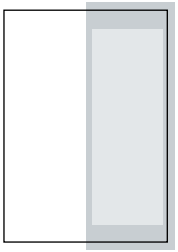
210 x **240** mm
Datenformat: 216 x 246 mm

1/1 Seite



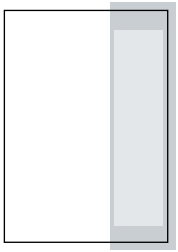
210 x **297** mm
Datenformat: 216 x 303 mm
182 x **260** mm

1/2 Seite hoch



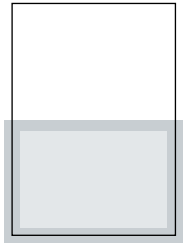
100 x **297** mm
Datenformat: 106 x 303 mm
90 x **260** mm

1/3 Seite hoch



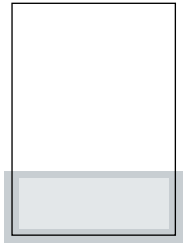
70 x **297** mm
Datenformat: 76 x 303 mm
60 x **260** mm

1/2 Seite quer



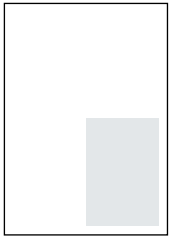
210 x **140** mm
Datenformat: 216 x 146 mm
182 x **130** mm

1/3 Seite quer



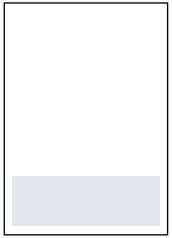
210 x **85** mm
Datenformat: 216 x 91 mm
182 x **75** mm

1/4 Seite hoch



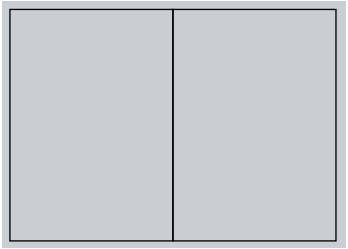
90 x **130** mm

1/4 Seite quer



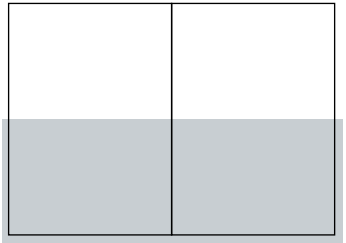
182 x **60** mm

Panorama



420 x **297** mm
Datenformat: 426 x 303 mm

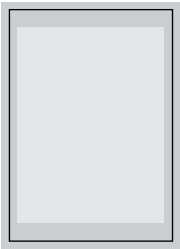
1/2 Panorama



420 x **140** mm
Datenformat: 426 x 146 mm

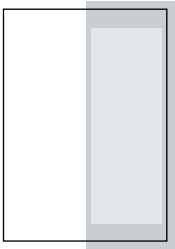
eppi magazine

1/1 Seite



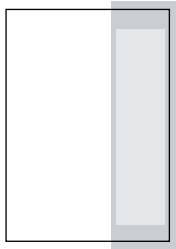
210 x **297** mm
Datenformat: 216 x 303 mm
182 x **260** mm

1/2 Seite hoch



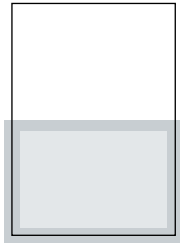
100 x **297** mm
Datenformat: 106 x 303 mm
90 x **260** mm

1/3 Seite hoch



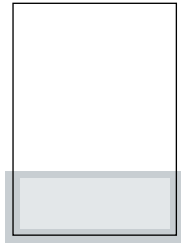
70 x **297** mm
Datenformat: 76 x 303 mm
60 x **260** mm

1/2 Seite quer



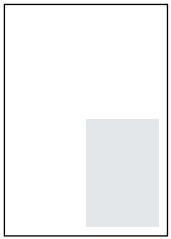
210 x **140** mm
Datenformat: 216 x 146 mm
182 x **130** mm

1/3 Seite quer



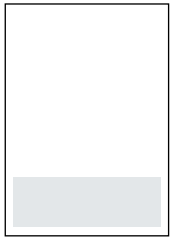
210 x **85** mm
Datenformat: 216 x 91 mm
182 x **75** mm

1/4 Seite hoch



90 x **130** mm

1/4 Seite quer

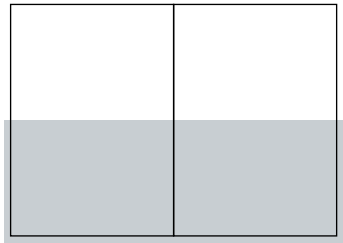


182 x **60** mm

Panorama

420 x **297** mm
Datenformat: 426 x 303 mm

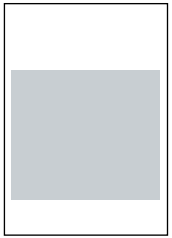
1/2 Panorama



420 x **140** mm
Datenformat: 426 x 146 mm

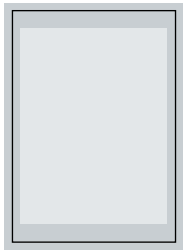
HAPTICA® Magazin

Titel



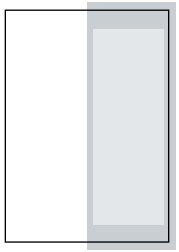
195 x **147** mm
Datenformat: 201 x 153 mm

1/1 Seite



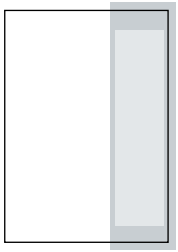
230 x **290** mm
Datenformat: 236 x 296 mm
200 x **260** mm

1/2 Seite hoch



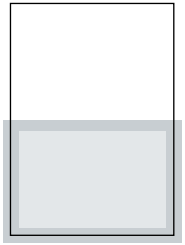
112 x **290** mm
Datenformat: 118 x 296 mm
97 x **260** mm

1/3 Seite hoch



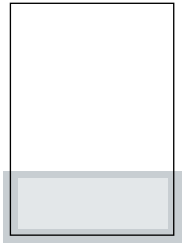
75 x **290** mm
Datenformat: 81 x 296 mm
64 x **260** mm

1/2 Seite quer



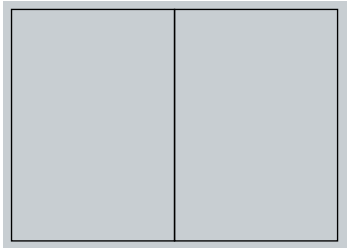
230 x **145** mm
Datenformat: 236 x 151 mm
200 x **130** mm

1/3 Seite quer



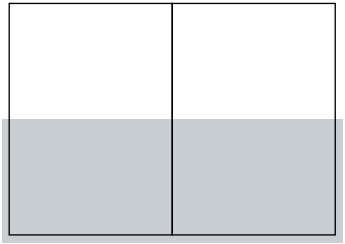
230 x **96** mm
Datenformat: 236 x 102 mm
200 x **81** mm

Panorama



460 x **290** mm
Datenformat: 466 x 296 mm

1/2 Panorama



460 x **145** mm
Datenformat: 466 x 151 mm

VOLLFORMAT-ANZEIGEN

Mit 3 mm Beschnittzugabe

SATZSPIEGEL-ANZEIGEN

Datenübermittlung

ANZEIGEN

Bitte liefern Sie nur digitale Druckunterlagen unter Beachtung folgender Richtlinien:

3 mm Beschnittzugabe, ohne Passermarken und Seiteninformationen.

DATEITYPEN (Bitte das Erstellungs-Programm angeben)

InDesign
offenes Indesign-Dokument (oder IDML-Datei) Importe und Schriften mitschicken

PDF
Bevorzugt sind „PDF-X4" bzw. „Druckausgabequalität".

Photoshop
PSD, TIF oder JPG
CMYK Modus
300 dpi Auflösung

Illustrator
AI, PDF, CMYK,
Bilder einbetten
(300 dpi, CMYK),
Schriften in Pfade umwandeln

Mindestauflösung
300 dpi (nicht interpoliert)

Datenträger
CD-ROM, DVD

Bitte farbverbindlichen 4c-Ausdruck bzw. Digitalproof parallel an:

WA Media GmbH
Anik Ginet Servais
Waltherstr. 49-51, Geb. 32
51069 Köln

E-Mail
servais@waorg.com
(pro Mail max. 20 MB)

WICHTIG
Bei Anlieferung von digitalen Anzeigendaten ohne Proof haften wir nicht für ein fehlerhaftes Druckergebnis. Nach Absprache ist die Erstellung von Anzeigen möglich. Dies bzw. auszuführende Korrekturen stellen wir (gesondert) in Rechnung.

Datenübermittlung

REDAKTIONELLE PRODUKTVORSTELLUNGEN

Texte und Bilder bitte separat anliefern. Textbearbeitung und Layout erfolgen im Verlag.
Korrekturabzüge von redaktionellen Produktvorstellungen sind aus Zeitgründen nicht möglich.

Bildformate:	**.psd**, **.jpg**, **.tif**, **.pdf**
Mindestbreite:	**15** cm
Mindestauflösung:	**300** dpi (nicht hochgerechnet)
Textformate:	**.docx**, **.doc**, **.odt**, **.pdf** oder **.rtf**
Textlänge:	ca. **1.000** Zeichen

Kontakt:

WA Media GmbH
Heike Pohl • Waltherstr. 49-51 • D-51069 Köln
E-Mail: pohl@waorg.com • Tel.: +49/221/68911-30

Der **Redaktionsschluss** ist einzuhalten, verspätet eingehende redaktionelle Beiträge können u.U. nicht für die betreffende Ausgabe berücksichtigt werden.

KONTAKT

Kontakt

MEDIABERATUNG

Jochen Thoma (Leitung nat.)
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 34
thoma@waorg.com

Sarah Vieten (Leitung internat.)
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 19
vieten@waorg.com

Emelie Lukaszewicz
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 29
lukaszewicz@waorg.com

REDAKTION

Chefredaktion
Dr. Mischa Delbrouck
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 11
delbrouck@waorg.com

Chefredaktion international
Till Barth
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 25
barth@waorg.com

Produkt-PR
Heike Pohl
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 30
pohl@waorg.com

News & Online
Jasmin Oberdorfer
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11 – 37
oberdorfer@waorg.com

Kontakt

ONLINE-WERBUNG

Ralf Bales
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–21
bales@waorg.com

ANZEIGENDATEN

Anik Ginet Servais
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–14
servais@waorg.com

HAPTICA® LIVE

Till Barth
Tel.: +49 / 221 / 6 89 11–25
barth@waorg.com

Herausgeber

WA Media GmbH
Waltherstr. 49-51, Geb. 32
D-51069 Köln

Tel.: +49/221/6 89 11 - 0
Fax: +49/221/6 89 11 - 10
info@waorg.com

Geschäftsführer: Michael Scherer
HRB 30697 • Amtsgericht Köln
Ust.-Id-Nr. DE 119998878

AGB unter
www.waorg.com/agb
www.waorg.com

Deutsche Bank
BLZ 370 700 24 • Konto 4 698 122
IBAN DE18 3707 0024 0469 8122 00
BIC DEUTDEDBKOE

Postbank Essen
BLZ 360 100 43 • Konto 140 708 433
IBAN DE97 3601 0043 0140 7084 33
BIC PBNKDEFF

Alle in den Mediadaten ausgewiesenen Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

WWW.WAORG.COM

www.facebook.com/wamediagmbh

www.youtube.com/@hapticaonline4695

www.linkedin.com/company/3515756